



بررسی شرکت آمازون از ابتدا تا به امروز
به بهانه ۲۳ سالگی این شرکت

آمازون ۲۳ ساله می‌شود

یادداشت

سعید طباطبایی

سرانه دسترسی کاربران ایرانی به اینترنت پرسرعت

به تازگی معاون وزیر ارتباطات اعلام کرده است که سرانه دسترسی کاربران ایرانی به اینترنت با رشد ۳۵ برابری به ۳۵ کیلوبیت بر ثانیه طی ۴ سال اخیر رسیده است. فراکسیون شفاف سازی و سالم سازی اقتصاد و انضباط مالی مجلس شورای اسلامی در نشست با حضور نمایندگان عضو این فراکسیون و مدیران شرکت ارتباطات زیرساخت، عملکرد این شرکت در دولت یازدهم را مورد بررسی قرار داد که در این نشست محمد جواد آذری جهرمی معاون وزیر ارتباطات و مدیر عامل شرکت ارتباطات زیرساخت آخرین وضعیت عملکرد این شرکت را در طول چهار سال دولت یازدهم تشریح کرد. وی با اشاره به افزایش چند برابری شاخص های توسعه زیرساخت های ارتباطی کشور و ظرفیت های دسترسی مردم به ابزارهای ارتباطی نسبت به ابتدای دولت یازدهم، اظهار داشت: سیر رشد تحولات در ۴ سال اخیر، فرآیندی غیر قابل باور داشت اما با این وجود با جایگاه مطلوب در منطقه و دنیا از حیث فناوری اطلاعات و ارتباطات فاصله داریم. معاون وزیر ارتباطات ارزش بازار فناوری اطلاعات کشور را حدود ۳۶ هزار میلیارد تومان برآورد کرد که ۹۲ درصد آن را سایر بخش های اکوسیستم ارتباطاتی تشکیل می دهد و ۸ درصد این بازار متعلق به زیرساخت است. وی گفت: ارزش بازار ICT باید ظرف ۳ سال آینده به ۹۰ هزار میلیارد برسد. وی با بیان اینکه طی ۳ سال گذشته مبلغ ۲ هزار میلیارد تومان در این بخش سرمایه گذاری شده است، کاهش نرخ دسترسی به محتوای بومی، کاهش تعرفه پهنای باند، تضمین کیفیت خدمات و نیز کاهش شاخص های کیفی را از جمله ثمرات اقدامات صورت گرفته در این بخش عنوان کرد. جهرمی ادامه داد: در ابتدای دولت یازدهم ۴ میلیون مشترک به شبکه پهن باند ثابت از طریق ADSL و ۳۰۰ هزار مشترک به شبکه پهن باند موبایل آن هم تنها در تهران و کرج دسترسی داشتند اما هم اکنون شمار مشترکان پهن باند ثابت ۱۰ میلیون نفر و پهن باند موبایل به ۴۰ میلیون رسیده است در همین حال میزان سرانه دسترسی کاربران ایرانی به اینترنت در ابتدای دولت یازدهم یک کیلو بیت بر ثانیه بود که هم اکنون این پارامتر به ۳۵ کیلو بیت بر ثانیه رسیده است. به گفته وی، در ابتدای دولت ظرفیت پهنای باند شبکه انتقال کشور ۱۱۱۶ گیگابیت بر ثانیه بود که امروز به ۱۲ هزار گیگابیت بر ثانیه رسیده است. همچنین ظرفیت پهنای باند اینترنت بین الملل در ابتدای دولت ۸۰ گیگابیت بر ثانیه بود که هم اکنون یک هزار گیگابیت بر ثانیه برآورد می شود. ظرفیت پهنای باند داخلی نیز با بیش از هزار درصد رشد، از ۶۲۵ گیگابیت بر ثانیه به ۷۰۰۰ گیگابیت بر ثانیه رسیده است. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت دستیابی به بیش از ۶۳ هزار کیلومتر فیبر نوری و راه اندازی ۷ مرکز داده ملی (NIX) را از جمله اقدامات مؤثر این شرکت برشمرد و گفت: هدف برنامه ششم توسعه، کسب سهم ترانزیت از بازارهای منطقه و بین الملل و توسعه هسته مرکزی شبکه ملی اطلاعات است که باید ظرفیت ترانزیت پهنای باند کشور به ۶۰ برابر ظرفیت فعلی برسد. همچنین معاون وزیر ارتباطات گفت: ۴۰ میلیون گوشی هوشمند و ۱۰۰ میلیون سیم کارت در دستان ایرانی ها است و طبق برآورد اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) تا سال ۲۰۲۰ ظرفیت این بخش به حدود ۳ برابر می رسد. به گفته جهرمی، هم اکنون ۲۴ هزار سایت خرید اینترنت در کشور وجود دارد و ایران بزرگترین جمعیت کاربران اینترنت در منطقه را از آن خود کرده است. در همین حال یک درصد از دامنه های اینترنتی در دنیا به پسوند IR تعلق دارد و ۱/۵ درصد محتوای تحت وب را زبان فارسی تشکیل می دهد.

با گسترش روزبه روز کسب و کارهای اینترنتی، متولیان این حوزه نیز در حال افزایش اند. از طرفی سازمان نظام صنفی رایانه ای خود را متولی کسب و کارهای مبتنی بر ICT می داند و از طرف دیگر، اتاق اصناف ایران در تلاش برای راه اندازی اتحادیه ای مستقل است. البته وزیر ارتباطات تصمیم را فعلاً بر عهده صاحبان کسب و کارها گذاشته است. در حالی که دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور در ماه های اخیر، از تشکیل اتحادیه کشوری صنف کسب و کارهای مجازی خبر داد، سازمان نظام صنفی رایانه ای که خود را مسئول کسب و کارهایی که مربوط به اینترنت هستند می داند، به این موضوع واکنش نشان داد. باقر بحری - نایب رئیس هیات مدیره و مسئول کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان - در واکنش به «تشکیل اتحادیه صنف کسب و کارهای مجازی در کشور» توسط اتاق اصناف ایران اظهار کرده بود: این اقدام در حقیقت موازی کاری با فرآیند قانونی فعالیت سازمان نظام صنفی رایانه ای به عنوان بزرگترین تشکل مردم نهاد حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است و در صورت اجرا، به دلیل موازی کاری، صدمات جبران ناپذیری را به این فعالان وارد خواهد کرد. او که معتقد است فعالان حوزه فاوا جزو صنوف خاص هستند و مشمول قانون نظام صنفی کشور و تشکیل اتحادیه نمی شوند، می گوید: تبصره ماده ۸۷ قانون نظام صنفی رایانه ای، ناظر به فعالیت کسب و کارهایی است که مشمول قانون نظام صنفی کشور هستند؛ اگر از فضای مجازی برای توسعه کسب و کار استفاده می کنند، مشمول این آیین نامه نیستند و این کسب و کارها باید از سازمان نظام صنفی رایانه ای مجوز بگیرند. علاوه بر مصوبات قانونی مجلس شورای اسلامی و هیات وزیران، مطابق مصوبه شورای عالی انفورماتیک در تاریخ سوم مرداد ۱۳۸۶، عضویت تمام فعالان حوزه فاوا در کلیه بخش ها در سازمان نظام صنفی رایانه ای نیز الزامی است. وی با بیان اینکه سازمان حامی تمامی فعالان کسب و کارهای اینترنتی است، گفته بود: سازمان به عنوان خانه بزرگ صنف، مانند تمام شاخه های فاوا، حامی کسب و کار تمام فعالان حوزه فضای مجازی است و زیرساخت قانونی و سازوکارهای لازم برای پیگیری مطالبات این صنف را دارد. تشکیل یک اتحادیه موازی برای کسب و کارهای اینترنتی نه تنها مشکلات این صنف را حل نمی کند بلکه باعث می شود این فعالان به دلیل تفرق، قدرت واحد خود را برای روبرویی و حل مشکلات از دست بدهند.

فعالان رایانه ای از قانون نظام صنفی کشور مستثنی هستند

همچنین ناصر علی سعادت - رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای - معتقد است تمام فعالانی که کسب و کار آنها تنها مبتنی بر رایانه است، طبق قانون مجلس باید مجوز خود را از سازمان نظام صنفی رایانه ای دریافت کنند. به گفته او، بر اساس ماده ۲ قانون نظام صنفی کشور، صنفی مانند

لزوم تشکیل اتحادیه صنف کسب و کارهای مجازی در کشور احساس می شود

قوانین حوزه کسب و کارهای اینترنتی شفاف نیست

صنوفی که مانند فعالان رایانه ای قانون خاص مجلس شورای اسلامی را دارند از شمول «قانون نظام صنفی کشور» مستثنی هستند



قانون گذار باید شفاف سازی کند

فعالان رایانه ای که قانون خاص مجلس شورای اسلامی دارند از شمول «قانون نظام صنفی کشور» مستثنی هستند. او می گوید: اگر فعالیت هر کسب و کاری با قطع وبسایتش (به دلیل قطع اینترنت و یا فیلترینگ) تعطیل شود، مطابق قانون تحت پوشش سازمان نظام صنفی رایانه ای است و باید از سازمان مجوز فعالیت بگیرد؛ چراکه اساس درآمد کاری آن از فناوری اطلاعات است؛ اما کسب و کارهایی که رایانه مبنای درآمدشان نیست و با قطع وبسایت، کسب و کارشان تعطیل نمی شود، به اتحادیه حوزه خودشان مرتبط هستند. رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای در خصوص ماده ۲ قانون نظام صنفی کشور و اصلاحات آن در سال ۱۳۹۲ بیان می کند: صنوفی که مانند فعالان رایانه ای قانون خاص مجلس شورای اسلامی را دارند از شمول «قانون نظام صنفی کشور» مستثنی هستند؛ این صنف شامل تمام فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و فضای مجازی است. او همچنین درباره ماده ۸۷ قانون نظام صنفی کشور توضیح می دهد: فعالیت افراد صنفی در فضای مجازی (سایبری) مستلزم اخذ پروانه کسب از اتحادیه مربوطه است. در حقیقت ماده ۸۷ قانون نظام صنفی کشور، شامل حال صاحبان کسب و کاری می شود که در حوزه های مختلف تجارت، بازرگانی و صنعت، فعالیت مشخص دارند و پروانه های کسب خود را از اتحادیه های مربوطه دریافت کرده اما حال علاقمندان علاوه بر کسب و کار خود در اماکن، از ابزار تکنولوژی های فضای مجازی مانند شبکه اینترنت هم به منظور توسعه فعالیت خود بهره بگیرند.

سعادت با ابراز تاسف از اینکه قانون گذار مشخص نکرده منظور از اتحادیه مربوطه چیست؛ بیان می کند: در این مورد شبهه برانگیز، مجلس شورای اسلامی به عنوان قانون گذار باید به این قضیه ورود و شفاف سازی کند که آیا منظور تشکیل اتحادیه جدید است یا همان اتحادیه صادرکننده مجوز اصلی فعالیت هر کسب و کار یا اتحادیه کسب و کارهای مجازی. البته به گفته رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای، مجلس شورای اسلامی به عنوان قانون گذار صراحتاً سازمان را به عنوان مسئول نظارت و ساماندهی فعالیت های تجاری رایانه ای مجاز تعیین کرده است و از این رو تمام کسب و کارهای مبتنی بر شاخه های فناوری اطلاعات و ارتباطات باید ابتدا مجوز فعالیت خود را از سازمان نظام صنفی رایانه ای کسب کنند و معتقد است لفظ «اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی» اشتباه است، زیرا حوزه دربرگیری آن در مشاغل مختلف مشخص نشده است و اظهار می کند: اتحادیه ای با این لفظ نمی تواند تشکیل شود؛ زیرا تمام کسب و کارهایی که به واسطه فعالیت جانبی خود در فضای مجازی به عضویت این اتحادیه در می آیند هیچ وجه اشتراکی با یکدیگر ندارند. صرفاً موضوع استفاده از اینترنت نمی تواند موضوع تشکیل یک اتحادیه باشد زیرا تمام کسب و کارها می توانند از اینترنت بهره بگیرند. اگر اتحادیه های سنتی همزمان با ارتقاء هر کسب و کاری به کمک ابزارهای فاوا، به روز شود، همان اتحادیه های مربوطه می توانند مجوزهای لازم را برای شکل اینترنتی کسب و کارهای مختلف صادر کنند.

رزرو آنلاین بلیط هواپیما و قطار از تمامی ایرلاین های جهان
رزرو آنلاین هتل از وبسایت های معتبر نظیر بوکینگ و آگودا
اسودگی از محل پول نقد و استفاده از کارت به همراه موجودی مورد نیاز
فرید از سایت های فارسی و ...

payment.etoos.ir
۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵
telegram.me/etoospayment

ارائه مستر کارت قابل شارژ از اروپا تنها با پاسپورت معتبر

ارائه مستر کارت قابل شارژ از اروپا تنها با پاسپورت معتبر

مستر کارت فیزیکی با امکان،
سافت مساب Android developer
سافت مساب Apple developer
ثبت نام در سایت های فارسی
فرید از سایت های فارسی و ...

payment.etoos.ir
۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵
telegram.me/etoospayment

یادداشت |

گلسا ماهیان

اپل و گوگل همکاری می‌کنند

حتما تا به حال برای شما هم پیش آمده است که تلفن منزلتان زنگ بخورد و در زمانی که گوشی را برمی‌دارید، یک پیام ضبط شده برایتان پخش شود. در بسیاری از مواقع این پیام‌های ضبط شده، تبلیغات هستند و به خصوص در کشور ما کسی حوصله شنیدن این پیام‌ها را ندارد و سریعا گوشی را قطع می‌کند اما این جریان به ایران محدود نمی‌شود و تمام مردم جهان را آزار می‌دهد. به تازگی اپل، آلفابت، AT&T، کام کست و دیگر شرکت‌های مطرح بخش تکنولوژی، با FCC هم‌قدم شده‌اند تا به تماس‌های تلفنی از پیش ضبط‌شده با اهداف تبلیغاتی پایان دهند. به گزارش وبسایت Wired، تماس‌های تلفنی خودکار که در روش‌های بازاریابی و یا حتی با هدف‌های سیاسی، پیام‌های ضبط شده را برای شما بازگو می‌کنند (Robocalls) از مرحله آزار و اذیت مشترکان تلفن همراه یا ثابت، به مرحله ایجاد خطرهای جدی برای آن‌ها رسیده‌اند. جالب است که این اتفاق هم اکنون در تهران هم روز به روز در حال افزایش است. اسکنرها، سارقان هویت افراد و انواع و اقسام مجرمان فعال ارتباطات، با استفاده از این روش قربانیان را هدف حملات قرار می‌دهند. همین باعث شده حتی Tom Wheeler ریاست کمیسیون ارتباطات فدرال هم از تماس‌های تبلیغاتی به عنوان شایع‌ترین مورد شکایت مشتریان یاد کند. کمیسیون تجارت فدرال آمریکا در سال ۲۰۰۳ میلادی برنامه‌ای را برای پایان دادن به تماس‌های تبلیغاتی ایجاد کرده بود. با این وجود، ظهور تکنولوژی‌های جدید برای برقراری تماس‌های اینترنتی، روش‌هایی ساده و ارزان را ایجاد کرده تا تماس‌هایی از خارج از مرزها برقرار شده و شخص وانمود کند از داخل کشور با مشترکان تماس می‌گیرد. منتقدان، مقصر ایجاد این شرایط در کشور آمریکا را اپراتورهایی مثل AT&T و ویرایزون می‌دانند اما اپراتورها تقصیر را به گردن دولت می‌اندازند. در ماه ژوئن، Randall Stephenson مدیرعامل AT&T گفته بود اگر تماس‌های روباتی را قطع کنند ممکن است تماس‌های ضروری و مهم از بیمارستان‌ها و یا سرویس‌های امدادی هم قطع شوند. خبر خوب اینکه FCC جدیدترین تصمیم خود به‌طور واضح گفته با مسدود کردن این تماس‌ها موافق است. علاوه بر این، مجلس سنا هم در حال آماده‌سازی یک طرح ویژه است تا اپراتورها را به ارائه سرویس‌های رایگان مسدود کردن این تماس‌ها مجبور کند. سوالی که پیش می‌آید آن است که آیا تکنولوژی به سطحی رسیده که امکان مدیریت این تماس‌ها را داشته باشد؟ Aaron Foss موسس استارت‌آپ Nomorobo به این سوال، پاسخ مثبت داده است. بدنیست بدانید سه‌سال پیش، FTC پاداشی ۲۵ هزار دلاری را به خاطر طراحی نرم‌افزار مسدود کننده این تماس‌های تبلیغاتی به این استارت‌آپ داده بود. نرم‌افزاری که به گفته سازندگانش حالا روزانه چیزی در حدود ۷۰۰ هزار تماس از این نوع را مسدود می‌کند. نکته جالب توجه اینکه Nomorobo ابزارهای ایجاد لیست سیاه را برای مسدود کردن تماس‌های تبلیغاتی و ابزارهای ایجاد لیست سفید را برای جلوگیری از مسدود شدن تماس‌های سرویس‌های امدادی و اضطراری در نظر گرفته تا احتمال بروز خطا کم شود. Foss معتقد است کم‌تر از یک‌دهم درصد از تماس‌ها به اشتباه مسدود می‌شوند. ایجاد تغییر در سیستم‌عامل‌های اندروید و iOS این اجازه را به Nomorobo می‌دهد تا نرم‌افزاری را برای مسدود کردن خودکار تماس‌های آزاردهنده در این سیستم‌عامل‌ها ادغام کند. علاوه بر این، Nomorobo می‌تواند پایگاه اطلاعاتی شماره تماس‌های تبلیغاتی را به دیگر شرکت‌ها بفروشد. شاید در بلندمدت استفاده از نرم‌افزارهایی اینچنینی راه‌حل مناسبی نباشد اما مطرح شدن این راهکارها حداقل نشان می‌دهد که شرکت‌ها و مسئولان بالاخره این مشکل را جدی گرفته‌اند.

دیگر برای نقش آفرینی در قسمت دوم این بازی انتخاب شد. عرضه همین دو عنوان کافی بود تا سم لیک به چهره‌ای مشهور در صنعت بازی سازی تبدیل شده و با بالاتر رفتن اعتماد به نفسش بتواند کارهای مستقل خود را بیش از پیش ارائه دهد.

زحمتی که به نتیجه رسید

نتیجه نزدیک به ۳ سال زحمات او در نویسندگی، کارگردانی و طراحی مکس پین عنوانی متفاوت به نام آلن ویک بود. یک بازی اکشن ماجراجویی که در دید سوم شخص دنبال می‌شود و همراه با المان‌های ترسناکی که درون آن گنجانده شده بود به یکی از دلهره آورترین بازی‌های زمان عرضه‌اش تبدیل شد. عنوانی کمتر تحویل گرفته شده توسط منتقدین که پر است از استعاره‌های زیبایی سم لیک، تضادهای، دوگانگی‌ها و حتی کنایه‌هایی که گاه شاید بیانگر خود واقعی او باشند. پس از این قضایا و عرضه یک بازی فرعی برای آلن ویک تحت عنوان Alan Wake's American Nightmare بود که آتش سم لیک کمی آرام گرفت. حالا طرفداران او از تعداد انگشت‌های دست به میلیون‌ها گیمر رسیده است. میلیون‌ها نفری که هر لحظه منتظر منتشر شدن خبری از او هستند.

آخرین دست پخت سم لیک

Quantum Break (کوانتوم بریک) نام آخرین دست پخت او، در سبک اکشن ماجراجویی، همراه با درون مایه‌های تخیلی چندی پیش برای کنسول اکس باکس وان و سیستم عامل ویندوز ۱۰ عرضه شد. کوانتوم بریک با این که آن طور که باید و شاید ظاهر نشد اما تا حدودی موفق شد برخی افتخارات ساخته‌های پیشین سم لیک را به ارمغان آورد. سم لیک عاشق نوشتن بود و نوشتن داستان و نمایش نامه‌های پر رمز و راز او را همیشه به وجد می‌آورد. استودیوی تازه کار رمیدی اینترتیمنت پس از ساخت و عرضه death rally، به سراغ سم لیک رفت و این جریان سرآغازی بر ورود او به دنیای بازی‌های ویدئویی است. سم لیک حالا به صنعت گیم با دیدی متفاوت نگاه می‌کند. او به بازی‌های ویدئویی و تاثیراتی که بر مخاطب می‌گذارد، علاقه داشته و از دیدن واکنش طرفداران نسبت به آثارش لذت عجیبی می‌برد. او در حرفه خود با وجود برخی پستی و بلندی‌ها، استادانه به خلق شخصیت‌های جدید می‌پردازد و در حال حاضر یکی از ستارگان صنعت گیم به شمار می‌رود.



شروع مشهور شدن سم لیک بر می‌گردد به توسعه و تولید یک بازی ویدئویی به نام مکس پین ۱ که در سال ۲۰۰۱ به بازارهای جهانی عرضه شد

سم لیک یکی از تاثیرگذارترین افراد صنعت گیم در سال‌های گذشته بوده است

مردی ناشناخته در صنعت گیم

در واقع در صنعت گیم سم جاوری را بیشتر با لقب سم لیک می‌شناسیم. لیک به معنی دریاچه و برگرفته از نام خانوادگی او (Järvi) به زبان فنلاندی است. به احتمال زیاد برایتان این مورد جالب است که در کانادا نیز دریاچه‌ای هم نام با سم لیک، نویسنده و کارگردان بازی‌های ویدئویی، وجود دارد! سم لیک از همان ابتدای کار تبحر خاصی در ساخت شخصیت‌های تخیلی و همچنین شناخت احساسات درونی انسان‌ها داشت. پس از فارغ التحصیلی از دبیرستان، وی رشته زبان و ادبیات انگلیسی را انتخاب می‌کند و تصمیم می‌گیرد در دانشگاه هیلینسکی فنلاند به یادگیری آکادمیک این رشته بپردازد. همین انتخاب سر آغازی شد بر، دست به قلم شدن سم لیک و انتخاب خلق داستان‌های عمیق به عنوان حرفه اصلی. اما اصلا چرا سم لیک را می‌شناسیم؟ نام این نویسنده فنلاندی چگونه بر سر زبان‌ها افتاد؟ شروع مشهور شدن سم لیک بر می‌گردد به توسعه و تولید یک بازی ویدئویی به نام مکس پین ۱ که در سال ۲۰۰۱ توسط استودیوی بازی سازی Remedy Entertainment به بازارهای جهانی عرضه شد. ارتباط نزدیک سم با یکی از مؤسسان استودیوی رمیدی سبب شد تا او سرانجام بتواند به آرزوی دیرینه‌اش مبنی بر مصور دیدن داستان‌های خود جامه عمل بپوشاند. مکس پین ۱ در یک کلام فوق العاده بود. در پی همین موفقیت‌ها بود که سم بار

همواره در صنایع گوناگون، افرادی وجود دارند که بهترین‌ها و با کیفیت‌ترین‌ها را ارائه می‌دهند. این ایده پردازان نو اندیش چیزهای جدیدی برای معرفی داشته و با جلب توجه عامه مردم تحسین آنان را نسبت به خود بر می‌انگیزند. در زمینه بازی‌های ویدئویی نیز اشخاص سرشناسی ظهور کرده و خودی نشان داده‌اند. هر یک از این افراد تجلی گر داستانی بوده‌اند و به نوبه خود با تأثیرگذاری بر صنعت سرگرمی موجب پیشرفت‌هایی هر چند کوچک در این عرصه شده‌اند؛ پیشرفت‌هایی که عرصه بازی و بازی سازی را به یکی از مهمترین و پردرآمدترین عرصه‌های عصر امروز بدل کرده است و روزانه شاهد گردش‌های مالی میلیون دلاری در بطن آن هستیم. اگر از یکی از گیمرهایی که چند سالی می‌شود مشغول انجام بازی‌های ویدئویی است بپرسید، خاطره انگیزترین بازی‌های ادوار گذشته برایتان کدام است، احتمالا عناوین خوش آب و رنگ Max Payne (مکس پین) نیز جایی در لیست او دارند. عنوانی اکشن با دید سوم شخص که داستان یک پلیس نگون بخت را بازگو می‌کند. تا به حال این سوال برایتان پیش آمده که پشت پرده مکس پین و محبوبیت آن نزد گیمرها چه کسی بوده است؟ اگر اسم خودتان را گیمر بگذارید پس باید نام Sam Lake (سم لیک) حداقل یک بار هم که شده به گوشتان خورده باشد. سم جاوری در ۱۸ جولای ۱۹۷۰ در کشور فنلاند متولد شد. شاید از خود بپرسید که پس واژه لیک از کجا آمد؟



ارائه مستر کارت قابل شارژ از اروپا تنها با پاسپورت معتبر

۶۵۰ هزار تومان

خرید کنید، در سایت‌های اینترنتی ثبت‌نام کنید و ...
با حذف واسطه‌ها همیشه در مبادا حرکت باشید

telegram.me/etoospayment

تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵




اینترنت نامحدود آری، افزایش قیمت خیر

ناراضی نباشند. بر اساس همین گزارش وزیر ارتباطات قول دو ماهه برای برپیده شدن فروش حجمی اینترنت داده است البته در صورتی که مصوبه آن رای بیاید. اگر چه باید از این اتفاق خوشحال باشیم اما بیم آن وجود دارد که حذف فروش حجمی اینترنت، باعث افزایش تعرفه‌های اینترنتی شود. منظور این است که این بار قیمت اینترنت به عنوان ابزار کنترلی مصرف کاربران به جای حجم، تعیین شود. کنترل مصرف به این منظور اعمال می‌شود که چون اینترنت در کشور در مقایسه با تعداد کاربران و نیازشان کم است، مطلقاً مصرف باید کنترل شود که اگر در این طرح ورود اینترنت به همین منوال باقی بماند می‌توان انتظار افزایش تعرفه‌های اینترنت را داشت.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، روز ۲۸ تیر در حاشیه رونمایی از پروژه‌های مرتبط با فزای سوم شبکه ملی اطلاعات، در مورد عرضه اینترنت نامحدود و توقف فروش اینترنت حجمی اعلام کرد: «کار کارشناسی این طرح به اتمام رسیده است». در حال حاضر اینترنت نامحدود در سید فروش شرکت‌های اینترنتی وجود دارد و تعرفه آن در مقایسه با تعرفه اینترنت حجمی به لحاظ ریالی بیشتر است. دلیل آن هم مشخص است چرا که این شرکت‌ها همان اینترنت نامحدود را می‌توانند با ابزار کنترلی حجم، به تعداد بیشتری از مشتریان (معمولاً ۸ کاربر) بفروشند در حالی که هیچ کدام از آن کاربران که اینترنت بین آن‌ها به اشتراک گذاشته شده، خیلی و در همه زمان‌ها

علیرضا مظاهری



لینکدونی

عصر روباتیک

با مباحث مکترونیک و هوش مصنوعی آشنا شوید
اولین لینکدونی این هفته را به وب سایتی درباره روباتیک اختصاص داده ایم. وب سایت روباتیکال به عنوان دروازه ای به صنعت عصر نوین دارای بخش های متنوعی همچون مرور سریع، کتابخانه، انواع روبات، مکترونیک، برق، مکانیک، هوش مصنوعی، نرم افزار و بازی آنلاین می باشد. در این وب سایت علمی می توانید ضمن مطالعه کتب، مقالات و نشریات مرتبط با انواع روبات های بازو و روبات های پرنده آشنا شده و در بخش برق مباحث کنترل، الکترونیک، مخابرات و قدرت را بشناسید. پردازش تصویر، نرم افزارهای روباتیک، نرم افزار شبیه سازی، بازی اکشن و بازی ماجراجویی دیگر بخش های این وب سایت را تشکیل می دهند.
www.robotical.ir

کوه و طبیعت

به تماشای فیلم های سینمایی با موضوع کوهنوردی بنشینید
پیشنهاد بعدی این هفته درباره ورزش کوهنوردی می باشد. در وب سایت سلوچ می توانید کوهنوردی و سنگنوردی را به صورت تصویری آموزش دیده، با نکات فنی و پزشکی کوهستان آشنا شده و ویدئوهای سلامتی را تماشا نمایید. همچنین در این سایت کوه های ایران را شناخته و راهنمای صعود به قله ها را در اختیار داشته و ویدئوهای مختلف در موضوعاتی نظیر سینمایی، مستند، سلامتی، تکنولوژی، طبیعت زیبا، محیط زیست و هیجان و آدرنالین را دانلود خواهید کرد. از دیگر بخش های این وب سایت می توان به دل نوشته، تکنولوژی و راهنمای خرید لوازم کوهنوردی اشاره کرد.
www.soluch.ir

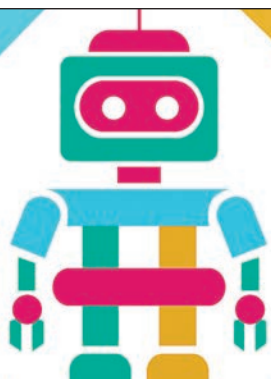
دنیای نوجوانی

جدیدترین علوم و فناوری های علمی را بشناسید
لینکدونی سوم این هفته یک نشریه اینترنتی مخصوص نوجوانان می باشد. در مجله اینترنتی نوجوان ها می توانید کاردستی، زبان انگلیسی و عکاسی را آموزش دیده، به مطالعه کتب، قصه های آسمانی، مصاحبه و شعر نستسته و از مباحث سینما، موسیقی و هنر کده برخوردار شوید. همچنین در این نشریه اخبار روز، علم و فناوری، بهداشت، سلامت و دانستنی ها و شگفتی ها در اختیار شما بوده و قادر خواهید بود با نویسندگان و خبرنگاران جوان آشنا شده و به بازی های آنلاین بپردازید. مشاوره های مذهبی، تربیتی، روانشناسی، تحصیلی و تغذیه از دیگر بخش های این وب سایت می باشد.
www.nojavanha.com

سینمای کلاسیک

با تاریخچه دوبلاژ سینمای ایران و جهان آشنا شوید
آخرین لینکدونی این هفته به یک سایت تخصصی درباره دوبله فیلم و سینمای کلاسیک اختصاص دارد. وب سایت سینما کلاسیک از بخش های مختلفی همچون پرتال، اپلودستر، فهرست فیلم های دانشنامه، دانشنامه دوبله فیلم های خارجی و دانشنامه دوبله فیلم های ایرانی تشکیل شده است. از دیگر بخش های این وب سایت تخصصی می توان به جعبه پیام انجمن، گیشه سینما، سالن دوبلاژ ایران، سالن سینمای کلاسیک، سالن سینما، تلویزیون و رادیو در ایران، سالن موسیقی و ادبیات، لژ مخصوص و کلمات کلیدی، شبکه های اجتماعی و گروه های کاربری اشاره کرد.
www.cinemaclassic.ir

روبات Slack با هوش تر می شود با الکسا چت کنید!



مرتفع سازد. اما به مرور برخی از مشتریان Slack متقاضی آن شدند که بتوانند از آن در Slack هم استفاده کنند. سرویس Slack یک سرویس چت و ارتباط با افراد است که می تواند روی سیستم عامل های مختلف به اجرا درآید و با سرویس های دیگر چت در ارتباط باشد. جامعه هدف Slack بیشتر محیط های کاری است. سرویس Slack مانند بسیاری از سرویس های دیگر ارتباطات اجتماعی، به منظور خودکار کردن برخی از امور، از فناوری روبات های نرم افزاری برخوردار است. وقتی روبات Silent Echo را در Slack نصب می کنید، می توانید به وسیله آن با اکوی آمازون صحبت کنید. این روبات هر آن چه را که کاربر تایپ می کند، به وسیله فناوری های text-to-speech به داده های صوتی تبدیل کرده و به وسیله API های استاندارد آمازون به سرویس اکو با یک اکانت انحصاری منتقل می کند. سپس داده های صوتی الکسا را گرفته و به وسیله فناوری speech-to-text به متن تبدیل کرده و به کاربر تحویل می دهد.

به الکسا منتقل کند. برای مثال شما می توانید به وسیله Silent Echo سیستم های هوشمند خانه خود را کنترل کنید. همچنین توسعه دهندگان نرم افزاری می توانند برای اهداف کنترل و آزمایش سرویس های در حال توسعه خود، از Silent Echo بهره ببرند. در حقیقت ایده Silent Echo از شرکت Bespoken نشأت گرفته است. شرکت Bespoken نرم افزارها و سرویس های مبتنی بر صوت ارائه می دهد و سال گذشته از یک شرکت دیگر به نام XappMedia که در حوزه تبلیغات تعاملی صوتی فعالیت داشت، جدا شده است. از آن زمان تا کنون Bespoken چندین نرم افزار و خدمات مختلف را طراحی کرده و توسعه داده است و حاصل تلاش های آن به وسیله توسعه دهندگان متعددی مورد استفاده قرار گرفته است. بر اساس گفته های جان کوی، بنیان گذار و مدیرعامل Bespoken، ابتدا Silent Echo یک نرم افزار تحت وب بود که قصد داشت برخی از نیازهای این شرکت را برای نرم افزارهای مبتنی بر صوت تجاری Bespoken

اگر با پلتفرم Slack آشنا هستید، جالب است بدانید که حالا می توانید از طریق یک روبات در Slack با دستیار دیجیتالی آمازون، الکسا، چت کنید. نام این روبات Silent Echo است. دلایل مختلفی وجود دارد که گاهی تمایل داشته باشیم با دستیارهای دیجیتالی به جای آن که با صوت ارتباط برقرار کنیم، به وسیله نوشتار با آن ها صحبت کنیم. برای مثال اگر در اتاقی هستیم که صداهای زیادی وجود دارد و ممکن است الکسا نتواند خیلی خوب صدای ما را بشنود، یا در جایی باشیم که نباید سکوت اتاق را بشکنیم، می توانیم از طریق Silent Echo در پلتفرم Slack با الکسا ارتباط برقرار کنیم. سرویس مذکور قادر به ارائه تمام امکاناتی که دستگاه های تجهیز شده به الکسا ارائه می دهند مانند اسپیکر الکسا، نیست. به طور مثال به وسیله Silent Echo نمی توانید جریان موسیقی را در Spotify یا هر سرویس موسیقی آنلاین دیگر کنترل کنید. اما خدمات زیادی وجود دارد که این سرویس می تواند آن ها را

etooSpay

خرید آسان انواع گیفت کارت



payment.etoos.ir

باما تماس بگیرید ۳۷۰۰۹۲۵۴

پیشنهاد هفته

تستر سخت افزار

میزان استقامت سخت افزار های سیستم را بسنجید

اولین نرم افزار پیشنهادی این هفته درباره تست سخت افزارهای سیستم می باشد. BurnInTest Pro نرم افزاری عالی و کارآمد برای تست کردن سخت افزار سیستم می باشد. این نرم افزار با ایجاد استریس و فشار بر روی سخت افزار در دوره زمانی کوتاه استقامت، پایداری و اطمینان پذیری سخت افزار سیستم را مورد بررسی قرار می دهد. تست کل سخت افزار سیستم مانند هارد دیسک و CD-Rom و Ram و Writer و کارت صوت و گرافیک دو بعدی و سه بعدی، بخش کننده ویدئو، پرینتر و کارت شبکه و هر سخت افزار کامپیوتر از جمله قابلیت های اصلی این نرم افزار محسوب می شود. ضمن اینکه تست سلامتی و پایداری و اطمینان پذیر بودن سخت افزارها راهی دیگر برای تشخیص سلامت سخت افزارها و علاج درد پیش از وقوع حادثه است.

حجم فایل: ۲۵ مگابایت
www.passmark.com

آنالیز حرارتی

سیستم های خنک کننده مدارها و قطعات را طراحی کنید

پیشنهاد نرم افزاری بعدی این هفته به مجموعه نرم افزارهای آنالیز حرارت و طراحی سیستم های خنک کننده برای مدارها و قطعات الکترونیکی اختصاص دارد. FloTHERM مجموعه ابزاری کامل برای انجام آنالیزهای حرارتی و طراحی سیستم های خنک کننده برای مدارها و قطعات الکترونیکی بوده که کاربرد وسیعی در مهندسی الکترونیک و طراحی سیستم های Cooling دارد. این نرم افزار از پیشرفته ترین تکنیک ها برای پیش بینی و آنالیز جریان هوا، دما و انتقال حرارت در اجزای مختلف مدارها و قطعات بهره می برد. به علاوه نرم افزارهای این مجموعه از بهترین انتخاب های پیش رو برای یکپارچه شدن با MCAD و EDA هستند. نرم افزارهای این شرکت دارای کاربران زیادی در سرتاسر دنیا هستند که همین امر آن ها را به بهترین ها در نوع خود تبدیل کرده است.

حجم فایل: ۲۴۹ مگابایت
www.mentor.com

دینامیک سیالات

به آنالیز یک بعدی تا سه بعدی قطعات بپردازید

آخرین نرم افزار این هفته درباره آنالیز و حل دینامیک سیالات محاسباتی می باشد. نرم افزار FloEFD یکی از قدرتمندترین نرم افزارهای دینامیک سیالات محاسباتی یا CFD بوده که بر پایه CAD طراحی شده است. این نرم افزار با اکثر نرم افزارهای معروف طراحی سازگاری کامل دارد و می توان فایل خروجی بسیاری از برنامه ها را در این نرم افزار وارد کرد. همچنین این نرم افزار که وظیفه اصلی آن آنالیز حرارتی و شبیه سازی انتقال حرارت می باشد، دارای محیط و فضای کاری بسیار آسان بوده و اکثر عملیات لازم نظیر مش بندی به صورت کاملاً اتوماتیک و با توجه به شرایط قطعه طراحی شده انجام می شود. از دیگر قابلیت های آن می توان از مطالعه پارامتریک نمونه ها، مقایسه کاربرد طراحی های مختلف و انجام آنالیزهای چند جانبه یک بعدی تا سه بعدی قطعات نام برد. استفاده از این دسته نرم افزارها قبل از تولید قطعات حساس می تواند کمک به سزایی به کاهش هزینه کند.

حجم فایل: ۵۷۰ مگابایت
www.mentor.com

سنگینی اینترنت در سبد خانوار



رشید زارعی

ادامه حیات اپراتورها کمک می کند، ارائه طرح های جدید و نوآوری در خدمات است. به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اگر اپراتوری تصور کند وضعیت خوبی دارد، آن روز مرگ اپراتور است و باید همیشه طرح های جدید و نو آورانه ارائه کند. علاوه بر این اپراتوری موفق خواهد بود که خدمات با کیفیت بیشتر و قیمت کمتر را در اختیار کاربران قرار دهد. اپراتورها سعی می کنند با ارائه بسته های ترکیبی، تعرفه های خود را کاهش دهند تا مردم به راحتی از اینترنت همراه استفاده کنند. در همین راستا وزیر ارتباطات تاکید کرده است که نباید هزینه اینترنت در سبد خانوار سنگین باشد.

با افزایش روزافزون تعداد کاربران اینترنت همراه، رقابت اپراتورهای مختلف با یکدیگر برای ارائه انواع خدمات اینترنتی و جذب مشتری بیشتر، افزایش یافته است. از آن جا که دولت برای انجام پروژه های فناوری اطلاعات به ویژه در حوزه اینترنت به کمک بخش خصوصی نیاز دارد، ایجاد فضای رقابتی سالم بین اپراتورها به پیشرفت پروژه ها و بهبود خدمت رسانی به کاربران کمک می کند. همچنین حضور اپراتورها در کنار دولت باعث می شود تا حدودی مشکلات اینترنت کشور حل شود و ضمن ایجاد کسب و کارهای جدید، اشتغال ایجاد شود. یکی از مهم ترین عواملی که به

افزایش درآمد مایکروسافت از خدمات ابری

ابرهای درآمدا



حاصل از تبلیغات جستجو ۱۰ درصد افزایش داشته است. درآمد مربوط به لینکدین نیز در این سه ماهه ۱/۱ میلیارد و درآمد مربوط به رایانه های شخصی ۸/۸ میلیارد دلار اعلام شده است. با وجود افزایش درآمد مایکروسافت در بخش های مختلف، در برخی از زمینه های فعالیت شرکت، درآمد با کاهش روبه رو بوده است به عنوان مثال درآمد مربوط به Surface حدود ۲ درصد کاهش داشته است.

بومی سازی خدمات ابری

به گفته تحلیلگران، مایکروسافت یکی از معدود شرکت هایی است که از سرمایه گذاری های کلاسیک برای ایجاد و بومی سازی خدمات ابری استفاده می کند. بر اساس گزارش مالی مایکروسافت، تا پایان ۳۰ ژوئن سال ۲۰۱۷، درآمد این شرکت بدون در نظر گرفتن ضرر و زیان به ۳/۳۱ میلیارد دلار و سود سهام آن به ۹۶/۷ میلیارد دلار رسیده است.

افزایش کرده است: «کاربران به دنبال سرعت بخشیدن به تحولات دیجیتال اطراف خود و ایجاد فرصت های جدید برای استفاده از خدمات ابری هوشمند هستند»

ریز درآمدهای مایکروسافت

درآمد شرکت مایکروسافت حاصل از ابر هوشمند در این مدت ۷/۴ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۱۱ درصد افزایش پیدا کرده است. همچنین درآمد مربوط به سرورها با افزایش ۱۵ درصدی همراه بوده است. بزرگترین بخش کسب و کار شرکت مایکروسافت یعنی واحد بهره وری و فرایندهای کسب و کار، در مدت زمان مورد نظر درآمد ۸/۴ میلیارد دلاری را به خود اختصاص داد که نسبت به سال گذشته رشد ۲۱ درصدی را تجربه کرده است. بر اساس این گزارش، درآمد حاصل از فروش محصولات اداری بیش از ۵ درصد، درآمد تجاری محصول Office 365 حدود ۴۳ درصد و درآمد

هفته گذشته شرکت مایکروسافت گزارش مالی خود در سه ماهه چهارم سال گذشته میلادی را منتشر کرد.

افزایش درآمد و سود

در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۶ درآمد خالص شرکت مایکروسافت با در نظر گرفتن ضرر و زیان ۶/۵ میلیارد دلار بوده است. سود سهام این شرکت در مدت زمان مورد نظر ۲۲/۳ میلیارد دلار و برای هر سهم ۸۳ سنت می باشد. همچنین درآمد خالص مایکروسافت بدون در نظر گرفتن ضرر و زیان ۷/۷ میلیارد دلار گزارش شده است که در این صورت سود سهام ۲۴/۷ میلیارد دلار و به ازای هر سهم ۹۸ سنت می شود. می توان گفت درآمد و سود شرکت ناشی از سرمایه گذاری در خدمات یارانش ابری است. در همین راستا مدیرعامل شرکت مایکروسافت در بیانیه ای اعلام کرده است: «نوآوری در بستر ابری، نتایج قوی را در این سه ماهه به ارمغان آورده است.» وی

Telegram.me/byteweekly

دریافت نسخه pdf هفته نامه بایت و بیشتر از آن در کانال تلگرام بایت

امنیت و اینترنت اشیا



بازارهای امنیتی در مصرف انرژی توسط شبکه و اجزای آن که بیشتر شبکه موبایل یا بی سیم هستند، تاثیر می گذارد. به بیان ساده تر چالش فعالان حوزه اینترنت اشیا و امنیت آن این است که دستگاه‌های به کار برده شده در این فضا را با قیمتی معقول و در مدت زمانی مناسب با امنیت معقول و مناسب به بازار ارائه دهند. تلاش برای عبور از چالش امنیت کار ساده‌ای برای توسعه دهندگان فعال در فضای اینترنت اشیا نیست. اخیراً تلاش‌های زیادی به منظور ایجاد استانداردهای امنیتی برای اینترنت اشیا توسط متخصصان بزرگ امنیت مانند شرکت سیمانتک (Symantec) و AMR انجام شده است. اما حقیقت این است که با توجه به وجود تعداد زیادی دستگاه متصل به شبکه‌ها در حال حاضر، این فعالیت‌ها را می توان کم و دیر قلمداد کرد. رویکردهای گسترده امنیتی به منظور حفاظت از شبکه بطور کلی وجود دارند، اگر اجزای این شبکه مانند دستگاه‌های تعبیه شده نتوانند از خود محافظت کنند، روش‌های داده محور (data-centric) مانند یادگیری ماشینی (Machine Learning) می توانند پلی بین راهکارهای سنتی امنیتی، اینترنت اشیا، رایانش ابری و فناوری‌های شبکه باشند. مسئله امنیت دستگاه‌های تعبیه شده هیچگاه به آسانی تامین نمی شود. اما با افزایش اهمیت امنیت در مراحل توسعه‌ای و استفاده از تحلیل داده‌ها (analytics) به منظور نظارت بر دستگاه‌ها و حفاظت از شبکه‌ای که دستگاه‌ها در آن قرار گرفته‌اند برای جلوگیری از نفوذ حمله کنندگان به دستگاه‌های کم توان ضروری است تا به اهداف حیاتی تر و مهمتر برسند. باید توجه داشت که رویکرد استاندارد و ثابتی برای محافظت از دستگاه‌های تعبیه شده وجود ندارند. عناصر زیادی برای ایجاد محیط قابل اتکای اینترنت اشیا باید با هم کار کنند.

با گسترش شبکه‌های ارتباطی و دستگاه‌های متصل به این شبکه و شکل گیری آنچه به آن اینترنت اشیا (Internet of Things) گفته می شود، نیاز به رویکردی کاملاً بدیع برای امنیت (Security) شبکه‌ها و محافظت (Protect) از خدمات اصلی این شبکه‌ها نسبت به حملات سایبری (Cyberattack) بیش از پیش احساس می شود. در واقع با اتصال یک قطعه/دستگاه به یک شبکه، حمله کنندگان سایبری مسیری برای حمله می یابند. اگر امنیت در طراحی این دستگاه‌های تعبیه شده یا دستگاه‌های نهفته (embedded devices) - دستگاه‌هایی هستند که خود سیستمی دارند که برای هدفی خاص و با قابلیت پردازش محدود طراحی شده است که به آنها در مواردی سامانه‌های نهفته (embedded systems) نیز می گویند- تامین نشود، زیرساخت‌های (Infrastructure) حیاتی این شبکه در خطر هستند. به بیان دیگر زیرساخت‌های حیاتی هر شبکه‌ای همان نظارت لحظه‌ای (Real-time) که دستگاه‌های فیزیکی دارند را نیز نیاز دارند. برای مثال یک سدا را در نظر بگیرید، رایانه‌هایی وجود دارند که مستمراً دستگاه‌ها و قطعات فیزیکی این سیستم را نظارت می کنند اما هیچ سیستم نظارتی برای نظارت لحظه‌ای بر این شبکه نظارت وجود ندارد. با شکل گیری مفهوم اینترنت اشیا، شبکه‌ها در همه جا گسترده شده‌اند؛ از دستگاه‌های تعبیه شده، ریزرایانه‌ها، دستگاه‌های خودپرداز و چراغ‌های راهنمایی گرفته تا زنگ در و سیستم روشنایی خانه‌ها. پیش از این دستگاه‌های تعبیه شده (هوش و قابلیت اتصال به شبکه) (اینترنت) را نداشتند، اما امروزه همه چیز تغییر کرده است، در حال حاضر آنها به عنوان حسگرهای بی سیم و عناصر شبکه‌ای هستند برای امنیت فیزیکی برای مثال حسگرهایی که به متصدیان یک ساختمان

ترند ویندوز

اندازه گیری مصرف اینترنت در ویندوز



یکی از مواردی که کاربران اینترنت همیشه مدنظر دارند، میزان ترافیک مصرفی آن‌ها در طول دوره است. این مسأله به کاربران کمک می کند که مدیریت بهتری بر ترافیک مصرفی و هزینه‌های خود داشته باشند. این کار نیز معمولاً به کمک نرم‌افزارهای متفاوتی که در دسترس هستند انجام می شود. اما ویندوز در این مورد حرف‌هایی برای گفتن دارد و شما در این سیستم عامل می توانید یک کانکشن وای فای را به عنوان محاسبه گر میزان ترافیک معرفی کنید. یکی از امکانات جدید ویندوز، اتصال بی سیم با قابلیت محاسبه ترافیک است. در گذشته، شما قادر بودید با اجرای نرم‌افزارهای ویندوزی، میزان ترافیک مصرفی خود را مانیتور کنید. اما این نرم‌افزارها کار مؤثری برای کاهش ترافیک مصرفی انجام نمی دادند. با گسترش هات اسپات‌های همراه، اینترنت‌های بی سیم رو به افزایش بوده و دوره ترافیک‌های نامحدود رو به انقراض است. برای همین هر کیلوبایتی که صرفه جویی شود در حقیقت به جیب شما کمک کرده است برای فعال سازی سنجش گر، به لیست شبکه‌های وای فای بروید و بر روی کانکشن مورد نظر خود راست کلیک کنید. در تبلیت به جای راست کلیک، باید انگشت خود را مدتی بر روی کانکشن نگه دارید. بعد از نمایش منو، گزینه Set as metered connection را انتخاب کنید.

غیرفعال سازی مصرف ترافیک در اتصال سنجش گر

دو تنظیم متفاوت برای کاهش ترافیک مصرفی در قابلیت تنظیم ترافیک مصرفی وجود دارد. تنظیم اول مربوط به دانلود نرم‌افزارهای دستگاه است. برای ورود به این بخش از Settings به Change PC Settings رفته و Devices را انتخاب کرده و در این قسمت، وضعیت ویژگی Download over metered connection را در حالت Off قرار دهید.

دومین تنظیم به همگام سازی برمی گردد.

برای این تنظیم از Settings به Change PC settings و سپس Sync your settings بروید و مطمئن شوید هر دو ویژگی Sync setting over metered connection و Sync settings over metered connection even in roaming در حالت Off هستند.

بررسی دیتای مصرفی

برای مشاهده میزان ترافیک مصرفی، به لیست شبکه‌های دستگاه بازگردید و بر روی اتصال مورد نظر تان کلیک کنید. متأسفانه امکانی برای ریست خودکار شمارنده حجم ترافیک مصرفی وجود ندارد اما شما می توانید به صورت دستی و در ابتدای دوره و با کلیک روی کلید Reset، شمارنده را صفر کنید.

اخذ انواع کارتهای اعتباری با نام خودتان

(به صورت فیزیکی)

به اعتبار ما اعتماد کنید

خراسان

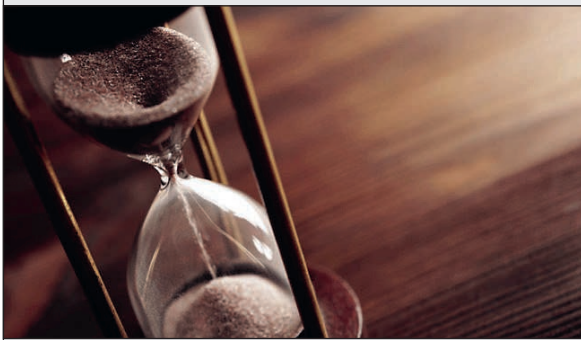
payment.etoos.ir

باما تماس بگیرید ۳۷۰۰۹۲۵۴



ترفند عکاسی

زمان خود را برای عکاسی مدیریت کنید



در گذشته نه چندان دور زمانی که دوربین آنالوگ را بر می داشتیم برای عکاسی بیرون می رفتیم حواسمان به این بود که مبادا عکس اضافه ای بگیریم و فیلم دوربینمان تمام شود. امروزه با وجود دوربین های دیجیتال بیش تر از آن که به فکر حافظه ذخیره عکس باشیم باید به فکر باتری دوربین خود باشیم! دنیای دیجیتال خیلی چیزها را تغییر داد و عکاسی هم که وابستگی شدیدی به ابزار دارد از این قاعده مستثنی نیست. در گذشته پس از پایان عکاسی زمان و هزینه نسبتا زیادی را باید برای دیدن نتیجه کار صرف می کردیم و گاهی هم این نتیجه اصلا آن طور که تصورش را می کردیم خوب از کار در نمی آمد. امروزه با لطف فناوری می توانیم نتیجه کار را بعد از فشردن دکمه شاتر ببینیم و اگر خوشمان نیامد دوباره و دوباره عکاسی کنیم. درست است که زمان انتظار دیدن یک عکس به میزان قابل توجهی کاهش یافته است اما همین امر سبب شده دقت لازم در زمان عکاسی هم به میزان قابل توجهی کاهش یابد. عدم دقت و این که گرفتن عکس عملا هزینه ای ندارد باعث شده ما با انبوهی از عکس های بلا استفاده مواجه باشیم که در گذر زمان مدیریت آن ها تقریبا غیر ممکن است. آیا تا به حال به این فکر کرده اید که چند درصد از عکس های خود را بعد از گرفتن استفاده کرده اید یا مثلا در شبکه های اجتماعی و ... به اشتراک گذاشته اید؟

حقیقت این است که آسان شدن فرآیند عکاسی باعث شده کمیت به کیفیت غلبه کند و برای کسانی که به صورت حرفه ای عکاسی می کنند این اتفاق می تواند به یک معضل بزرگ تبدیل شود. به عنوان یک عکاس حرفه ای که معمولا در فرمت خام عکاسی می کنید حداقل به دو نسخه از عکس احتیاج دارید. اول نسخه خام و دوم نسخه ادیت شده و به شکل jpg درآمده (هر چند که معمولا عکاس ها بیش از این ها از عکس های خود آرشیو می کنند). اگر بعد از هر بار عکاسی به دسته بندی عکس های خود نپردازید و عکس های اضافه را حذف نکنید پس از مدتی دچار بحران می شوید و حتی ممکن است بسیاری از عکس های خوب و ارزشمند خود را هم در میان هزاران عکس گم کنید و به فراموشی بسپارید، پس یادتان باشد همیشه در اولین فرصت بعد از عکاسی به مرتب کردن آن ها بپردازید و آن ها را ویرایش کنید چرا که بعد از مدتی عملا این کار غیر ممکن می شود. اگر تا به حال این کار را نکرده اید حتما به فکر باشید تا لا اقل برای عکس های جدیدتان این کار را انجام دهید.

آنچه در انتخاب سبک عکاسی باید در نظر بگیرید



رویدادهای عکاسی در زمینه ها و سبک های مختلف در حال برگزاری هستند و کافی است شما با یک جستجوی ساده در اینترنت به آن ها دسترسی پیدا کنید و آثار خود را برای آن ها ارسال کنید. یادتان باشد که هرگز برای بردن جوایز عکاسی نکنید بلکه برای دل خودتان عکس بگیرید و البته اصول و قواعد را رعایت کنید. نکته دیگر این که همیشه باید دوربین خود را همراه داشته باشید و با چشم یک عکاس به اطراف خود نگاه کنید، البته این کافی نیست و هر از چندگاهی باید برای خود یک پروژه عکاسی با یک زمان مشخص تعیین کنید و برای عکاسی به بیرون بروید. به عنوان یک عکاس، این تجربه است که شما را در مسیر قرار می دهد و می بینید بدون آن که در مورد آن فکر کرده باشید تصمیم خود را گرفته اید و گاه این تصمیم بر اثر گذر زمان و یا اتفاقاتی که برای شما می افتد دچار تغییر می شود، بنابراین یادتان باشد که عکاسی چیزی نیست که شما بخواهید با چیدن دلایل در کنار هم برای آن تصمیم گیری کنید البته قطعا این قضیه در مورد مباحث تکنیکال صادق نیست اما اگر می خواهید برای انتخاب سبک خود بنشینید و فکر کنید بدون آن که آن ها را تجربه کرده باشید مطمئن باشید راه درستی را انتخاب نکرده اید. چه بسا لذت عکاسی را در سبکی ببینید که تا به حال آن را تجربه نکرده اید پس به شما توصیه می کنیم همیشه پویا و فعال باشید تا بتوانید به آن چه که درون شماست برسید.

است که بسیاری هستند که آن را جزو هنر عکاسی حساب نمی کنند، اما حقیقت آن است که فتومونتاژ امروزه بخشی جداناپذیر از عکاسی است و علاقه مندان آن روز به روز بیشتر و بیشتر می شوند. آن چه که در مورد انتخاب سبک شما در عکاسی بسیار مهم است این است که سعی نکنید سبک خود را با توجه به آن چه که فکر می کنید آسان تر یا سهل الوصول تر است انتخاب کنید. وقتی به عکاسی از جنبه هنری آن می نگرید باید از آن لذت ببرید نه فقط صرفا به این دلیل که شما هم فکر می کنید می توانید عکاسی کنید به سراغ آن بروید. اگر عکاسی شب و عکاسی از ستارگان را دوست دارید و با دیدن این عکس ها با خودتان می گوید ای کاش من هم می توانستم چنین عکسی بگیرم، نگذارید تنها به دلیل این که این سبک عکاسی کمی سخت تر است انگیزه شما گرفته شود! به عنوان یک هنر این شما هستید که باید سبک کاری خود را انتخاب کنید و به عنوان یک عکاس و کسی که دوست دارد عکاسی را به صورت یک حرفه دنبال کند بد نیست در چندین سبک مختلف خود را بیازماید و بعد از آن تصمیم بگیرید که دوست دارید در کدام یک بیشتر و بیشتر متبحر شوید. اگر تمام اطرافیان شما عکاسی اجتماعی یا طبیعت کار می کنند دلیل نمی شود که شما هم مجبور هستید یکی از این سبک ها را برگزینید. اگر در شهر و حتی کشور طرفداران یک سبک خاص از عکاسی کم هستند دلیل نمی شود که شما از آن چه به آن علاقه مند هستید دست بردارید. خوشبختانه امروزه در سراسر دنیا مسابقات و

یکی از اولین سوال هایی که در ذهن عکاس هایی که به تازگی وارد دنیای عکاسی شده اند و دوست دارند به صورت جدی تر آن را ادامه دهند این است که چه سبکی از عکاسی را برگزینند؟ حقیقت این است که اگر در کشور ما این سوال را از عکاس های دور و برتان پرسید بدون شک بیش از ۸۰ درصد آن ها عکاسی اجتماعی را برمیگزینند! این که عکاسی اجتماعی سبکی است که در همه دنیا علاقه مندی نسبت به آن زیاد است و نمایشگاه ها و ورکشاپ های متعددی در مورد آن برگزار می شود غیرقابل انکار است اما متأسفانه دیدی که این سبک نسبت به عکاسی به وجود آورده آن طور که باید و شاید حقیقت عکاسی را به عنوان یک هنر کاملا تکنیکال نمایان نمی کند. صحبت کردن در مورد این موضوع مانند راه رفتن روی لبه تیغ است و باید تاکید کنیم که این صحبت ها بدین معنا نیست که عکاسی اجتماعی نیازمند هیچ تکنیک و درکی از عکاسی نیست بلکه برعکس ظرافت استفاده از تکنیک های عکاسی چه از نظر فنی و چه از نظر هنری آن قدر بالاست که گاهی نادیده گرفته می شود و این نادیده گرفته شدن است که به قاب نهایی آسیب می رساند. امروزه با وجود نرم افزارهای ویرایش عکس و تکنیک های پیشرفته، تفکیک بیشتری بین سبک های عکاسی صورت گرفته و این بدان معنی است که افرادی با سلاقی گوناگون می توانند وارد این حرفه شوند و از آن لذت ببرند، به عنوان مثال فتومونتاژ سبکی است که در دنیا طرفداران ویژه ای دارد و درست

رضا رهنمای مقدم

خرید از فروشگاه های خارج از کشور
تحویل درب منزل

چگونه و چطور شروع شد؟

قبل از هر چیز بهتر است بدانید که نام این شرکت از ابتدا آمازون نبوده و جف بزوس نام جادویی «کادابرا» را برای شرکتش انتخاب کرده بود. «تاد تاربرت» اولین وکیل شرکت آمازون در نهایت بزوس را متقاعد کرد که این نام از پشت تلفن اشتباهی شنیده خواهد شد. بزوس نام Relentless به معنی بی‌رحم را هم دوست داشت، اما قطعاً چنین نامی امروزه نمی‌توانست چندان جالب و ماندگار باشد. در نهایت بزوس نام آمازون را انتخاب کرد، چون دوست داشت که شرکتش نام بزرگ‌ترین رودخانه دنیا را داشته باشد. در روزهای ابتدای کار آمازون زمانی که کسی خریدی از این سایت می‌کرد، یک زنگ در دفتر شرکت به صدا درمی‌آمد تا همه جمع شوند و ببینند که مشتری را می‌شناسند یا نه. اما بعد از چند هفته که فروش آمازون بیشتر و بیشتر شد، صدای مداوم زنگ آزاردهنده شد و آن را خاموش کردند. آمازون برخلاف بسیاری از شرکت‌های اینترنتی دیگر در گاراژ خانه موسس‌اش شروع به کار نکرد، چون سروهای آن به نیروی برقی بیش از آنچه در یک خانه وجود دارد نیاز داشتند. در اولین ماه از زمان تاسیس آمازون این وبسایت کتاب‌هایش را به خریداران ۵۰ ایالت آمریکا و حتی ۴۵ کشور مختلف دنیا فروخت. بد نیست بدانید که یک کتاب گمنام درباره گلسنگ‌ها آمازون را از ورشکستگی نجات داده است. طبق قوانین بازار توزیع‌کنندگان کتاب، خرده‌فروشی‌ها باید دست‌کم هربار ۱۰ کتاب سفارش می‌دادند و آمازون در آن زمان به این تعداد زیاد کتاب نیاز نداشت. بنابراین تیم آمازون یک راه فرار پیدا کرد. آنها تصمیم گرفتند که یک کتابی را که لازم دارند سفارش دهند و ۹ کتاب دیگر را از یک کتاب گمنام درباره گلسنگ‌ها که معمولاً موجود نبود، سفارش بدهند. آمازون در سوم آوریل ۱۹۹۵ اولین مشتری رسمی خود را پیدا کرد و به این ترتیب اولین کتاب آمازون به صورت آنلاین فروخته شد. به تدریج آمازون برای خیلی‌ها شناخته شد اما آن زمان دسترسی به اینترنت کار ساده‌ای نبود. نکته جالب این بود که آمازون هیچ کارمندی نداشت که کتاب‌های سفارش گرفته شده را بسته‌بندی کند. به همین خاطر بزوس صبح‌ها سفارش می‌گرفت و شب‌ها هم سفارشات را بسته‌بندی می‌کرد، فردا صبح هم خودش بسته‌ها را به پست تحویل می‌داد. بعد از این آدرس سایت آمازون به صفحه اول یاهو رفت و همین تبلیغ آنلاین باعث شد تا آمازون به ۴۵ کشور دنیا کتاب بفروشد و به بزرگترین کتاب‌فروشی آنلاین در کره زمین تبدیل شود. اوضاع آنقدر خوب پیش می‌رفت که بزوس پیش‌بینی کرده بود اگر اتفاق بدی پیش نیاید، سال ۲۰۰۰ درآمدی ۷۴ میلیون دلاری داشته باشد و اگر هم همه‌چیز عالی پیش برود به درآمد ۱۴۴ میلیون دلار برسد شاید سال ۲۰۰۰ رسیدن به چنین درآمدی عدد بسیار بزرگی باشد برای یک شرکتی که از تولد آن تنها ۵ سال می‌گذرد. اما اوضاع جوری پیش رفت که هیچکس تصور آن را نداشت. آمازون سال ۲۰۰۰ به درآمد باورنکردنی ۱.۶ میلیارد دلار رسید. این درآمد باعث شد تا آمازون رشد تصاعدی خیلی خوبی را داشته باشد. آمازون در سال ۱۹۹۷ به سرمایه ۵۴ میلیون دلاری رسید. بزوس که این پیشرفت باورنکردنی را دید تصمیم گرفت کسب‌وکار را گسترش بدهد و محصولات جدیدی به شرکت اضافه کند. در همین راستا DVD و موسیقی هم به برنامه فروش اضافه شد. از ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۰ آمازون با شرکت‌های بزرگی مانند IMDB همکاری خود را گسترش داد. آنها به مرور وسایل الکترونیکی و اسباب‌بازی را هم اضافه کردند. آمازون روز به روز بزرگتر می‌شد و همه دنیا این موضوع را می‌دیدند، مجله مشهور تایمز هم سال ۱۹۹۹ عکس او را روی جلد به عنوان «مرد سال» چاپ کرد.

روزهای بد و خوب

همه‌چیز به این خوبی پیش نرفت و سال ۲۰۰۱ مشکلات اقتصادی آمازون را تا مرز نابودی کشاند. قیمت سهام آمازون هم از ۱۰۷ دلار به کمتر از ۷ دلار رسید و این فاجعه بزرگ می‌تواند هر شرکتی را از پای در بیاورد. آمازون هم ناچار شد به سرعت هزینه‌هایش را کاهش بدهد و ۱۳۰۰ کارمند را به ناچار اخراج کرد. بعد از سپری کردن یک سال خیلی سخت آمازون دوباره از جا بلند شد. آمازون سال ۲۰۰۳ خط بسته‌بندی جدیدی راه‌اندازی کرد و محصولات متنوع بیشتری را در سایت قرار داد. همچنین چندین سرویس متنوع دیگر نیز به سبد محصولات خود اضافه کرد. سرویس‌هایی مانند آمازون پرایم، مرکز توسعه نرم‌افزار و جواهرات پاریس هیلتون. هفت سال بعد هم آمازون وارد بازار پوشاک و سوپر مارکت‌ها شد. در همین زمان هم کمپانی Audible را ۳۰۰ میلیون دلار خرید و کیندل را هم تولید کرد. همین امر باعث شد نام آمازون سال ۲۰۱۰ کنار نام غول‌های تکنولوژی دنیا قرار بگیرد.

حال آمازون خوب است

امروز آمازون بیش از ۲۴۰ هزار نفر کارمند دارد. این یعنی بیش از چهار برابر کارمندی که گوگل دارد. جالبتر اینکه این تعداد شامل کسانی که با آمازون به صورت پاره‌وقت و یا پروژه‌ای کار می‌کنند نمی‌شود. وبسایت آمازون هم آمار جالبی را دارد. آماری که در ژانویه سال ۲۰۱۶ گرفته شده نشان می‌دهد وبسایت آمازون در ماه بیش از ۱۸۳ میلیون بازدید یونیک دارد. انبارهای بزرگ شرکت آمازون در آمریکا حدود ۱۰۰ هزار متر مربع وسعت دارند. نکته جالبتر اینکه آمازون ۸۰ انبار به همین وسعت در جای‌جای دنیا دارد. برای اینکه بهتر متوجه بزرگی این شرکت بشوید، در انبارهای آمازون می‌توان به اندازه ۱۰ هزار استخر مسابقات المپیک آب ذخیره کرد. یکی از کارمندان آمازون می‌گوید در هر شیفت کاری داخل سوله حدود ۱۸ کیلومتر راه می‌رود. اگر درآمد آمازون را با شرکت‌های بزرگ بخواهیم مقایسه کنیم، آمازون سال ۲۰۱۵ حدود ۱۰۷ میلیارد دلار درآمد داشته است. اپل هم در همین زمان ۲۳۳ میلیارد دلار، مایکروسافت هم ۸۵ میلیارد دلار و آلفابت ۷۵ میلیارد دلار درآمد داشته‌اند. اما سود آمازون خیلی کمتر از سایر شرکت‌ها است. برای مثال اپل سال ۲۰۱۵ حدود ۵۳ میلیارد دلار سود کرده است و یا آلفابت ۱۶ میلیارد دلار سود داشته اما آمازون تنها ۶۰۰ میلیون دلار سود کرده است که به نسبت سایر کمپانی‌ها خیلی کمتر است. آمازون طی آماری که در فصل چهارم سال ۲۰۱۵ منتشر کرده است، بیش ۳۰۴ میلیون نفر کاربر فعال در سراسر جهان دارد.

ارتباط آمازون با مشتریان

شاید این موضوع ذهن شما را هم به خود مشغول کند که آمازون چگونه خریدها را به مشتریان می‌رساند؟ این سوال یکی از بزرگترین چالش‌های صاحبان کسب‌وکار فروش آنلاین را نشان می‌دهد. اما آمازون به خوبی از پس این چالش برآمده است. به محض اینکه محصولات وارد انبار می‌شود سریعاً تمام آنها اسکن می‌شوند و به قفسه مورد نظر فرستاده می‌شوند. اگر در میان قفسه‌ها قدم بزنید و ببینید که مثلاً یک ژل‌ریش‌تراش و یا یک اسباب‌بازی کنار یک کتاب تخصصی کامپیوتر قرار دارد، حتماً مطمئن می‌شوید که هیچ نظم یا دسته‌بندی وجود ندارد! اما قطعاً اینگونه نیست. تمام وسایلی که وارد

بررسی شرکت آمازون از ابتدا تا به

آمازون ۲۳



ایده آمازون برخلاف بسیاری از ایده‌های جذاب امروزی از سیلیکون‌ولی بیرون نیامد بلکه این شرکت از یک گاراژ در واشنگتن شروع به کار کرد. مدیر عامل آمازون از ابتدا Jeff Bezos بود. جف بزوس پیش از این معاون یک شرکت به نام DEShaw & Co بود. بزوس پتانسیل اینترنت را به خوبی می‌دانست و از شرکت قبلی استعفا کرد و در ماه جولای ۱۹۹۴ آمازون را به ثبت رساند. نکته جالب اینکه در ابتدا نام این شرکت را کداوا گذاشت اما چون با کلمه Cadaver در انگلیسی اشتباه گرفته می‌شد نام آن را بعداً به آمازون تغییر داد. او این نام را از روی جنگل آمازون برداشته است به دلیل وسعت زیاد این جنگل و وجود طولانی‌ترین رودخانه در آن بزوس تصمیم گرفت تا این شرکت آمازون خوانده شود. در ادامه ماجرا هم بزوس اولین وبسایت آمازون را در اول نوامبر ۱۹۹۴ راه‌اندازی کرد. اکنون ۲۳ سال از زمان تاسیس این شرکت بزرگ و معتبر می‌گذرد و بدون تردید بسیاری از فناوری‌های

ساله می شود

بسیار بزرگی مانند پینترست، جنرال الکتریک، تیندا، ردیت، ادوبی، نتفلیکس، اینستاگرام، خیلی از بانک‌های بزرگ و CIA دارد. برای اینکه این موضوع را جدی بگیرید یک مثال از مشتریان این سرویس می‌زنیم. Dropbox که حتماً آن را می‌شناسید یکی از مشتریان این سرویس است که روزانه ۱ پتابایت (هر ۱۰۲۴ گیگابایت یک ترابایت است و هر ۱۰۲۴ ترابایت یک پتابایت) از حافظه این سرویس را به خود اختصاص می‌دهد و اما در رابطه با لگوی آمازون هم رمز و رازی وجود دارد که شاید تا به حال به آن دقت نکرده باشید. اگر به لگوی آمازون دقت کنید یک مفهوم پنهان و جالب دارد. اگر به فلشی که شکل لیخند دارد بیشتر دقت کنید می‌بینید که از a به z اشاره می‌کند، این یعنی می‌توانید هر چیزی را در آمازون پیدا کنید. لگوی این شرکت به نوعی به همان ضرب المثل قدیمی از شیر مرغ تا جان آدمیزاد اشاره می‌کند. امروزه صفحه اصلی و کسب و کار آمازون، بیانگر نبوغ کارآفرینی بزوس است. این شرکت تقریباً در هر شاخه‌ای ریشه دوانده از جمله مواد غذایی، لوازم بهداشت خانگی و هر چیزی که فکرش را کنید. اکنون به جای بزرگترین کتاب فروشی زمین، آمازون به خود می‌گوید «بزرگ‌ترین مجموعه زمین». به گفته بزوس، برای اینکه همه بهتر متوجه شوند در آمازون به مشتریان چگونه سرویس ارائه می‌شود هر ۲ سال، ۲ روز همه کارمندان پشت میز خدمات به مشتریان می‌نشینند. این موضوع شامل حال مدیرعامل یعنی جف بزوس هم می‌شود. این روند هیچ استثنایی ندارد و هیچ گاه در رسانه‌ها به صورت عمومی به این مطلب اشاره نشده است. همچنین باید بدانید که آمازون علاوه بر فروش آنلاین کتاب، کتاب‌فروشی‌های مختلفی هم در سطح شهرهای مختلف دارد که تصمیم دارد تعداد آنها را هم افزایش دهد. به طور کلی باید گفت که آمازون تلاش کرده است تا در سال‌های گذشته یک شرکت کاملاً خودکفا باشد به عنوان مثال در سال ۲۰۱۴ آمازون دستگاه دیجیتالی‌اش را که خودش ساخته وارد بازار کرد. آمازون اکو یک اسپیکر هوشمند است که می‌تواند دستیار صوتی شما باشد و کارهای گوناگونی را برای شما انجام دهد. در همان سال ۲۰۱۴ آمازون سرویس پخش آنلاین را هم با نام تویچ راه‌اندازی کرد. با تویچ می‌توانید هر جا که هستید آنجا را زنده پخش کنید مانند نرم‌افزار پرسکوپ در تویتر یا لحظه‌نگار در ایران.

انبار آمازون می‌شوند در زمان اسکن اندازه آنها هم مشخص می‌شود. سپس کامپیوترها با استفاده از الگوریتم‌های پیچیده تشخیص می‌دهند که کدام بسته در کدام قفسه قرار داشته باشد. یکی از مهمترین پارامترها برای تشخیص این موضوع میزان فضای خالی هر قفسه است که به این ترتیب کمترین فضای ممکن اشغال می‌شود. زمانی هم که مشتری وسیله‌ای را سفارش می‌دهد، کارمندی که به آنها Pick Ambassador گفته می‌شود، می‌روند تا بسته‌ها را بردارند. پس از اینکه کامپیوتر به آنها گفت هر وسیله را از کدام قفسه بردارند آنها را اسکن می‌کنند تا هم مشخص بشود چه جنسی از انبار خارج می‌شود و هم اینکه چه مقدار فضا آزاد شده است. سپس بسته‌ها را روی یک نوار نقاله می‌گذارند تا به مرحله بسته‌بندی برود. بسته‌بندی‌ها می‌دانند برای هر سفارش بهترین جعبه چه اندازه‌ای است و سپس محصولات بسته بندی شده دوباره روی نوار نقاله می‌روند تا روبات‌ها آدرس شما را روی آن بچسبانند و از آن عکس بگیرند. بعد از آن بسته‌ها بر اساس کد پستی جدا می‌شوند و به کامیون‌هایی که بیرون انبار منتظر هستند منتقل می‌شوند. البته بارها گفته‌ایم که آمازون به دنبال هوشمند سازی این روند است و روز به روز برای پیشرفته‌تر شدن انبار خود و سریع‌تر شدن مراحل مربوط به ارسال کالا، تلاش می‌کند. خرید پهادها، به منظور ارسال سریع‌تر کالاها، نمونه‌ای از تلاش آمازون در این راستا می‌باشد.

چیزهایی از آمازون که نمی‌دانید

آمازون برای جابه‌جایی‌های خیلی دور از هوایمای مخصوص خودش استفاده می‌کند. یکی از دلایل این کار این است که ۷ روز هفته و هر زمان که بخواهند می‌توانند بسته‌ها را شخصاً به مشتری برسانند و بسته‌های مشتریان به اداره پست نمی‌رود. برای مشخص بودن این هوایما می‌توانید لگوی آمازون را روی بال و کلمه PrimeAir را روی بدنه آن ببینید. مورد دیگری که شاید از آن اطلاع نداشته باشید، پهادها اختصاصی شرکت آمازون است. آمازون پرایم ایر نام پهادها شرکت آمازون است که توسط آن بسته‌ها را با پهادها به مشتریانی می‌رساند که تا نیم‌ساعت با انبار فاصله دارند. این پهادها سنسورهای پیشرفته‌ای دارند و منطقه را هم به خوبی اسکن می‌کنند و جایی فرود می‌آیند که فضای مناسب داشته باشد. این پهادها هم‌اکنون در آمریکا، انگلستان، اتریش و اسرائیل استفاده می‌شود. آمار فروش آمازون نشان می‌دهد این شرکت در هر ثانیه ۶۰۰ سفارش دارد! رساندن این حجم سفارش به مشتریان نیاز به یک انبار بی‌نهایت منظم و دقیق دارد. برای رعایت این نظم، آمازون سال ۲۰۱۲ «کیوا» را که یک شرکت تولید کننده روبات است، به قیمت ۷۷۵ میلیون دلار خریده است. کیوا روبات‌هایی را تولید می‌کند که انبار را به صورت مکانیزه و با روبات مرتب می‌کند. در انبار آمازون بیش از ۳۰ هزار روبات قرار دارد که قفسه‌های مختلف را جابه‌جا می‌کنند. این جابه‌جایی‌ها آنقدر برای آمازون با ارزش است که یک مسابقه جهانی برگزار کرده است برای طراحی بهترین روبات جابه‌جا کننده و به برنده این مسابقه هم ۲۵ هزار دلار جایزه داده است. احتمالاً در رابطه با سرویس‌های وب آمازون هم کمتر شنیده باشید. Amazon web services یا سرویس‌های وب آمازون، تجهیزات و زیرساخت‌های کامپیوترها مانند حافظه و یا دیتا بیس را اجاره می‌دهد. استارت‌آپ‌ها یا شرکت‌هایی که نمی‌توانند سرورهای گران‌قیمت را بخرند، می‌توانند آنها را از آمازون اجاره کنند. البته این سرویس مشتریان

مدیری که همتا ندارد

جف بزوس کماکان بیشترین سهم از آمازون را دارد. بزوس امروز ۸۰ درصد سهم آمازون را در اختیار خودش دارد و همین امر باعث شده او پنجمین انسان ثروتمند دنیا باشد. سرمایه او اکنون بیش از ۷۰ میلیارد دلار است. بزوس با بخشی از پولش واشنگتن پست را برای خودش خریده است و همین موضوع باعث شده که تعدادی از سیاستمداران آمریکایی به دلیل مواضعی که این روزنامه دارد، با شرکت آمازون و شخص جف بزوس مشکل پیدا کنند. خواندن سرنوشت بزوس واقعا جالب است. اگر دقت کنید می‌بینید همه این ثروت و عظمت از فروختن یک کتاب شروع شد، کاری که خیلی‌ها در دنیا به سادگی فرصت آن را داشته‌اند. بزوس در خاطرات خودش می‌گوید اوایل کار خودش شخصاً بسته‌ها را درب منزل مشتریان می‌برده است و آرزو داشته روزی بتواند یک پیک استخدام کند. چیزی که ما امروز می‌بینیم این است که شخصی که روزی در آرزوی داشتن یک کارمند بوده، در حال حاضر بیش از ۲۴۰ هزار کارمند در سراسر جهان دارد و بدون تردید این موفقیت تنها از یک ذهن خلاق و یک انسان کارآمد به دست آمده است.

گلسا ماهیان - سعید طباطبایی

موفق و پرطرفدار امروزی حاصل تلاش مدیران این شرکت بوده است. به مناسبت ۲۳ سالگی این شرکت، تصمیم داریم تا این هفته به روند پیشرفت و توسعه آمازون از ابتدا تا به حال بپردازیم. بسیاری از افراد این شرکت را یک کتاب فروشی آنلاین می‌دانند و هنوز نمی‌دانند که این شرکت فعالیت‌های بسیار گسترده‌ای دارد. بزوس از ابتدا می‌خواست فروشگاه آنلاینی داشته باشد که همه چیز در آن بفروشد. اما چون سرمایه‌ای نداشت دسته‌بندی‌ها را به ۲۰ گروه تقسیم کرد. در این دسته‌بندی‌ها سی‌دی‌های نرم‌افزار، کتاب، لوازم تحریر و موسیقی هم بود. اما بهترین گزینه برای شروع کتاب بود. کتاب‌ها قیمت مشخصی دارند، فرقی ندارد از کجا خریداری شوند و خراب هم نمی‌شوند. با توجه به این که آمازون در سال‌های گذشته توانسته در شاخه‌های متعددی پیشرفت داشته باشد، سعی داریم تا نگاهی به روند فعالیت این شرکت و محصولاتی که تا به حال ارائه کرده است، داشته باشیم.

یادداشت بازار

پازل شبکه ملی اطلاعات با فعالیت بخش خصوصی تکمیل می شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هفته گذشته به اهمیت پروژه های بخش خصوصی در گسترش شبکه ملی اطلاعات اشاره کرد و گفت: بخش خصوصی با انجام پروژه های دسترسی و تولید محتوا، پازل شبکه ملی اطلاعات را، تکمیل می کنند. محمود واعظی در رابطه با فاز سوم شبکه ملی اطلاعات با اشاره به اینکه سیاست دولت یازدهم شکست انحصار بوده است، افزود: بر همین اساس برای ۱۷ شرکت پروانه FCP ارایه کردیم تا هر سرویسی را که شرکت مخابرات ایران ارایه می کند این شرکتها نیز بتوانند انجام دهند. وی ارایه سرویس بهتر به مردم را در اولویت وزارت ارتباطات بیان کرد و گفت: با ایجاد رقابت میان شرکتها خدمات بهتر و قیمت ارزانتر به مردم ارایه می شود و اما انحصار موجب ضرر مردم و عدم توسعه شرکتها است. واعظی این شور و شوق ایجاد شده در شرکت های خصوصی را بر مبنای اعتقاد این وزارتخانه بر ایجاد بستر برای این شرکتها عنوان کرد و اظهار داشت: در گذشته تفکری بخش خصوصی را مقابل دولت می دانست اما امروز دولت این بخش را همکار و همراه خود در انجام کارها می داند. وی به آغاز فعالیت شرکت های دانش بنیان در دو سه سال گذشته اشاره کرد و گفت: در حال حاضر جوانان خلاق ایرانی که تحصیلات خود را در کشور تکمیل کرده اند در معتبرترین شرکت های ICT دنیا به عنوان مدیران موفق مشغول به کار هستند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به تلاش دولت برای صفر کردن مسیر تصدی گری دولتی اشاره و خاطر نشان کرد: تا زمانی که دولت کار تصدی گری انجام می دهد امکان دارد به خاطر برخی از منافع برای بخش خصوصی مشکلاتی را ایجاد کند. وی تصریح کرد: در ابتدای حضور در وزارت ارتباطات در

هر منطقه ای درخواستی وجود داشت و به شرکت مخابرات برای انجام ارجاع می شد اما در حال حاضر تعداد بسیاری شرکت در این حوزه فعال هستند که می توانند ارایه سرویس کنند. دکتر واعظی تفکر حمایت از بخش خصوصی را در وزارت ارتباطات تفکر یک تیم و مجموعه دانست و تاکید کرد: کل مجموعه وزارت ارتباطات با تفکر حمایت از بخش خصوصی، هر کجا محدودیتی ایجاد شود می ایستد. وی به مباحثی که در هفته گذشته در حوزه مربوط به حوزه فیلترینگ اینترنت مطرح شده است، اشاره کرد و اظهار داشت: کسانی که این گونه صحبت می کنند اعتقادی به توسعه کشور ندارند و باید بدون اینکه وارد اینگونه بحث های حاشیه ای شویم به کار برای مردم ادامه دهیم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به اهمیت پروژه های بخش خصوصی در گسترش شبکه ملی اطلاعات اشاره کرد و گفت: بخش خصوصی با انجام پروژه های دسترسی و تولید محتوا، پازل شبکه ملی اطلاعات را، تکمیل می کنند. وی با انتقاد از کسانی که تصور می کنند با بستن و فیلتر کردن مشکلات فضای مجازی حل می شود، افزود: با بستن و فیلتر کردن مشکل حل نمی شود و در این حوزه نیاز به فرهنگ سازی و سالم سازی داریم و لازم است مردم را نسبت به تهدیدها و فرصت های این فضا، آگاه کنیم. واعظی با اشاره به اینکه از ۴ سال گذشته مطرح می کردند که چرا فیلتر نمی کنید و چرا اتوبان ساخته اید، گفت: شبکه انتقال از ۹۰۰ گیگ در ابتدای دولت در طول ۴ سال ۱۱ برابر و پهنای باند از ۶۲۴ گیگ ۱۶ برابر افزایش یافت و ما به این کار افتخار می کنیم که با این امکانات مردم راحت تر زندگی کنند و نیاز به کشورهای دیگر نداشته باشند.

پیشنهاد هفته

یک لپ تاپ خوش قیمت



مناسب است؛ اما برای فضاهای باز با تابش نور خورشید کارایی قابل قبولی ندارد. درگاه های ورودی و خروجی این سری تنوع خوبی دارد. البته نبود درگاه VGA می تواند یکی از کمبودهای این مدل به شمار رود. بدنه لپ تاپ های سری ۱۵ تماما از پلاستیک مشکی مات ساخته شده و مقاومت خوبی در برابر فشار، خش و پچش دارد. در هر دو قسمت قاب پشت صفحه نمایش و فضای اطراف کیبورد هم بافت ریزی برای جلوگیری از به جای ماندن اثر انگشت وجود دارد. ضخامت این محصول ۲۴ میلی متر و وزن آن حدودا ۲ کیلو و ۲۰۰ گرم است که در بین لپ تاپ های ۱۵ اینچی میان رده، نمونه ای مناسب برای جابه جایی است. باتری ۴ سولوی لیتیوم-یون آن هم در شرایط وب گردی با اتصال Wi-Fi حدودا ۴ ساعت شارژ خواهد داشت.

یکی از محصولات میان رده ساخت شرکت HP سری ۱۵ نام دارد که برای انجام امور عادی و نیمه حرفه ای روزمره کاملا مطلوب است. مدل «ac199nia» به پردازنده مرکزی Celeron N3050 اینتل، ۲ گیگابایت رم و ۵۰۰ گیگابایت حافظه داخلی و پردازنده گرافیکی Intel HD Graphics مجهز است. با در نظر گرفتن این مشخصات فنی، طبیعتا نباید توان کاری بالایی را از این سری لپ تاپها انتظار داشته باشیم؛ اما نرم افزارهای سبک را به راحتی اجرا کرده و برای انجام کارهای عادی روزمره مناسب هستند. صفحه نمایش ۱۵ اینچی این دستگاه از نوع پنل TN با روشن براق و دقت HD است که یک نمونه معمولی با کیفیت متوسط محسوب می شود. این صفحه نمایش برای کار در محیط های بسته مانند خانه یا محل کار

لپ تاپ پیشنهادی هفته

Hp ac 199 nia	
CPU	Intel® Celeron® N2)305M Cache, up to 2.16 GHz)
RAM	2GB DDR3
HARD	500 GB SATA5400 3 RPN
VGA	Intel® Integrated HD Graphics
MONITOR	TFT LED-BLACKLIT(768*1366) LCD -15.6 TOCH
OPTICAL DRIVE	SuperMulti DVD Burner
WEBCAM	Hp True Vision HD
Battery	51 Whr (4 Cell) Lithium Polymer battery with ExpressCharge™
---	---
weight	2.19KG
Ports	Multi Tuoch-FingerPrint-Card Reader
---	DTS studio Sound

پرسش و پاسخ سخت افزار

سلام بایت، آیا اندروید ۷ روی نکسوس ۴ هم نصب می شود؟

خیر، گوگل اندروید ۷ نوکا را برای گوشی نکسوس ۴ عرضه نکرده است، اما کاربران وبسایت XDA-Developers موفق به پورت آن بر روی این گوشی شده اند. چند روز پیش خبر نصب اندروید ۷ نوکا به صورت غیر رسمی بر روی گوشی نکسوس ۵ منتشر شد، چرا که گوگل این گوشی را از لیست پشتیبانی خود حذف کرده است. اما جامعه هک اندروید یک بار دیگر دست به کار شده و آخرین نسخه این سیستم عامل را برای گوشی نکسوس ۴ نیز پورت کرده است. کاربران وبسایت XDA-Developers راهی را برای نصب اندروید ۷ نوکا بر روی گوشی هوشمند چهار ساله نکسوس ۴ یافته اند. اگرچه این گوشی با پردازنده اسپندراگون S4 کوالکام، ۲ گیگابایت رم و باتری ۲۱۰۰ میلی آمپر ساعتی از لحاظ مشخصات سخت افزاری فاصله بسیار زیادی با پرچمدارهای امروزی دارد، با این حال

یکی از بهترین و قدرتمندترین دستگاه های زمان خود به شمار می رود. درست مانند نکسوس ۵، بیلد منتشر شده برای نکسوس ۴ نیز چندان بی عیب نیست و گفته می شود که قابلیت هایی مانند NFC، شتابسنج و جی پی اس عمل نمی کنند، ضمن آنکه کاربران کرش های متوالی را نیز تجربه خواهند کرد. خوشبختانه مواردی همچون وای فای، بلوتوث و شتاب دهنده ی سخت افزاری بدون مشکل هستند. گفتنی است که روند بهبود و پایدار سازی پورت صورت گرفته، کماکان در جریان است و در صورتی که از گوشی خود به صورت روزانه استفاده می کنید، بهتر است که در حال حاضر از نصب آن صرف نظر کنید. اما چنانچه استفاده چندان از آن ندارید و علاقه دارید تا آخرین نسخه از سیستم عامل گوگل را تجربه کنید، می توانید با مسئولیت خود به سایت معرفی شده سری بزیند و این سیستم عامل را دانلود کنید.

آموزش سخت افزار

رایانه به چه مقدار رم نیاز دارد؟

آیا استفاده از RAM با حجم بیشتر، راندمان رایانه را افزایش می دهد؟



که برای این افزایش راندمان پرداخت کرده اید. در اجرای بازی ها، ارتقای حجم رم بعد از فراهم کردن مقدار مورد نیاز، در FPS بازی تاثیر بسیار اندکی دارد. سرعت بارگذاری برنامه ها در حالی که حافظه رم بیشتر از حجم مورد نیاز برنامه وجود دارد، کاملا بی تاثیر است. تاثیر استفاده از رم با حجم بیشتر در مرورگرها، ملموس است اما این تاثیر با افزایش بی درپی حافظه، کمتر می شود. به عنوان مثال افزایش ۲ به ۴ گیگابایت تاثیر زیادی دارد اما افزایش ۸ به ۱۶ گیگابایت تاثیر کمتری خواهد گذاشت. مرورگرها تبادل زیادی با هارد دیسک دارند و با افزایش حجم رم، این تبادل کمتر می شود اما زمانی می رسد که تبادل مرورگر به هارد دیسک به حائل می رسد و با افزایش حجم رم، دیگر تاثیر مثبتی در راندمان اجرای مرورگر قابل مشاهده نخواهد بود.

زیادی در راندمان کاری رایانه شما نخواهد داشت. در حال حاضر حجم نرمال رم مورد نیاز در رایانه ها در حالی که برنامه های به روز و متعددی نیز در آن به کار گرفته شوند، ۴ گیگابایت است. البته این حجم رم نیز تنها در صورتی که از سیستم عامل های ۶۴ بیتی استفاده کنید، قابل بهره برداری خواهد بود. اگر حجم رم را به ۶ یا ۸ یا حتی ۱۶ گیگابایت افزایش دهیم، آیا راندمان افزایش پیدا خواهد کرد؟ در پاسخ باید گفت بله اما نه به اندازه هزینه ای

پردازنده های سری جدید سری i Core به عرضه عمومی گذاشته شد تا مادربردهای نسل جدید با قابلیت پشتیبانی از رم هایی با حافظه بیشتر و سرعت بالاتر به بازار بیایند. در این مطلب قصد داریم نگاهی به عملکرد رم در رایانه و تاثیر تغییرات حجم رم بر راندمان رایانه بیندازیم. یکی از سوالات معمول کاربران این است که چگونه می توان راندمان رایانه را افزایش داد؟ بسیاری از کاربران از تاثیر به سزای رم در افزایش راندمان رایانه بی اطلاع اند و در مقابل، عده ای نیز ضعف نسبی رایانه های خود را لزوما به ضعف رم نسبت می دهند. رم یکی از تاثیر گذارترین قطعات رایانه در افزایش راندمان رایانه است و شاید بعد از پردازنده رایانه، بیشترین نقش را ایفا کند اما یک رم در شرایط مختلف، می تواند نقاط ضعف یا قوت خاص خود را داشته باشد. این ضعف و قوت در هنگام اجرای برنامه های خاص خودنمایی می کند.

یک رم با پارامترهای متعددی سنجیده می شود. نوع حافظه که سرعت آن را تعیین می کند، پهنای باند تبادل اطلاعات که از آن با عبارت BUS یاد می شود و حجم رم که با واحد گیگابایت سنجیده می شود، از شناخته شده ترین ملاک های سنجش رم هستند. البته پارامترهای دیگری مانند سرعت دسترسی به آدرس نیز وجود دارند اما در سطح اطلاعات عمومی و با هزینه های متعارف، توجه به سه پارامتر اصلی، کفایت می کند. وقتی از برنامه های بزرگ و یا به طور همزمان از انبوهی از برنامه ها استفاده می کنید، حجم رم تاثیر فراوانی دارد. سیستم عامل از دستورالعمل های خاصی

یادداشت

تکنولوژی‌های برتر پرداخت در ۱۰ سال آینده

جالب و مناسبی در آورده است:

سنسور اثر انگشت

نیمی از آمریکایی‌ها بر این باورند که تکنولوژی اثر انگشت برای احراز هویت پرداخت و دریافت وجه در ۱۰ سال آینده استفاده خواهد شد.

تشخیص چهره

۲۵ درصد افراد تشخیص چهره را کلیدی‌ترین فناوری تشخیص هویت در انجام پرداخت در ۱۰ سال آینده می‌دانند و ۳۲ درصد آمریکایی‌ها هم برای انجام یک پرداخت الکترونیک امن و مطمئن، به فناوری تشخیص چهره اعتماد می‌کنند.

اسکن عنبیه چشم و تشخیص صدا

این روش‌های بیومتریک پیشرفته، توجهات بسیاری را به خود جلب کرده‌اند به طوری که ۳۱ درصد افراد بر این باورند که اسکن عنبیه چشم، تکنولوژی مورداعتمادی برای انجام پرداخت‌هایشان است و ۱۸ درصد هم اعلام کردند که تا سال ۲۰۲۷، از فناوری تشخیص صدا برای انجام پرداخت‌هایشان استفاده خواهند کرد. کاملا واضح و مبرهن است که مشتریان هیچ ترسی در برابر تکنولوژی‌های جدید ندارند و از این تکنولوژی‌ها برای انجام تراکنش‌های امن، بدون اصطکاک و ساده‌تر، با آغوش باز استقبال می‌کنند. واکنش‌ها نسبت به از راهی مانند بیت کوین هم کاملا مثبت بوده است و ۲۱ درصد مصرف‌کنندگان، تا ۱۰ سال آینده بیت کوین را به چشم یک ارز کاملا مورد اعتماد خواهند دید. مکس الیسکو (Max Eliscu) مدیرعامل Viewpost می‌گوید: «مردم بیش از پیش به دنبال پرداخت‌های راحت‌تر و بدون اصطکاک هستند. چک و صورت‌حساب‌های کاغذی کم‌کم دارند از دور خارج می‌شوند و نوبت به صورت‌حساب‌ها و پرداخت‌های دیجیتالی است. آینده صنعت پرداخت بستگی زیادی به بهره‌برداری از نوآوری مانند استفاده از بیومتریک، یکپارچه‌سازی داده‌ها و تنوع در روش‌های پرداخت دارد که برای امکان ایجاد سرعت، سادگی و امنیت در تراکنش‌ها به کار گرفته می‌شوند.»

یکی از مهم‌ترین مقوله‌هایی که امروزه به آن توجه ویژه‌ای می‌شود، مقوله پرداخت‌های آنلاین یا همان الکترونیکی است. با توجه به استقبال افراد از متدهای پرداخت آنلاین، این انتظار می‌رود که روز به روز تکنولوژی‌های این زمینه پیشرفته‌تر شود و این که سطوح امنیتی در این عرصه پیشرفته‌تر شوند. به تازگی در یک نظرسنجی مشخص شده است که از بین هر هزار آمریکایی، ۸۰ درصد آن‌ها از تکنولوژی‌های پرداخت مانند حسگر اثر انگشت، تشخیص چهره، اسکن عنبیه چشم و تشخیص صدا و در کنارش از ارزیابی مانند بیت کوین، حمایت و پشتیبانی می‌کنند البته این موضوع تنها به کشورهای پیشرفته خلاصه نمی‌شود و در کشورهای در حال توسعه هم شاهد فراگیر شدن این تکنولوژی‌ها هستیم. در حال حاضر، پرداخت‌های الکترونیکی موضوع بسیار عادی و جاقفاده‌ای میان جوامع محسوب می‌شود و سرعت و رفاه و آسایشی که این نوع پرداخت‌ها و تراکنش‌های غیر کاغذی برای مردم داشته است، موجب شد تا علاقه افراد به دیگر شیوه‌ها و روش‌های پیچیده پرداخت الکترونیک هم روزبه‌روز بیشتر شود. پاسخ‌دهندگان در این نظرسنجی هیچ کدام هیچ علاقه‌ای به چک‌های کاغذی سنتی نداشتند، در حالی که یک سوم این افراد معتقدند که چک‌های کاغذی تا ۵ سال آینده از بین می‌روند و ۸۳ درصد افراد هم بر این باورند که تا بیست سال آینده هیچ اثری از این چک‌ها نخواهد بود. همچنین ۱۱ درصد آمریکایی‌های شرکت‌کننده بر این باورند که شرکت‌ها همچنان صورت‌حساب‌هایشان را به صورت سنتی و دستی برای مشتریان ارسال می‌کنند در حالی که ۵۴ درصد این افراد، شیوه الکترونیک را جایگزین شیوه سنتی می‌دانند. یک آینده موبایلی و مبتنی بر اپلیکیشن، چیزی است که کاملا در ذهن افراد جاکش کرده است. ۵۲ درصد افراد شرکت‌کننده نظرشان بر این است که انجام پرداخت میان شرکت‌ها و مشتریان از طریق اپلیکیشن‌های موبایلی انجام خواهد شد. ارزش‌های آینده و تکنولوژی‌های پرداخت، به خصوص تکنولوژی‌های بیومتریک، بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند و این نظرسنجی، دقیقا آمار و ارقام

| Mainboard |

GIGABYTE Z270X-GAMING K5	ریال ۹/۳۵۰/۰۰۰
GIGABYTE B250-HD3	ریال ۳/۹۵۰/۰۰۰
GIGABYTE H270-HD3P	ریال ۵/۲۰۰/۰۰۰
GIGABYTE Z270X-UD3	ریال ۷/۲۰۰/۰۰۰
GIGABYTE Z270X-Ultra GAMING	ریال ۸/۳۰۰/۰۰۰

| Processor |

Intel Celeron G1840(2M Cache, 2.80 GHz)	ریال ۱/۲۰۰/۰۰۰
Intel Core i7-6700K (8M Cache, 4 GHz)	ریال ۱۳/۲۰۰/۰۰۰
Intel Core i7-7700 (8M Cache, 4 GHz)	ریال ۱۴/۸۰۰/۰۰۰
Intel Pentium G3260(3M Cache, 3.90 GHz)	ریال ۲/۱۷۰/۰۰۰
Intel Pentium G4400(3M Cache, 3.30 GHz)	ریال ۲/۱۸۰/۰۰۰

| RAM |

32GB G.SKILL QUAD RIPJAWS 2800 DDR4	ریال ۱۰/۶۰۰/۰۰۰
32GB G.SKILL QUAD RIPJAWS 3000 DDR4	ریال ۱۱/۷۰۰/۰۰۰
8GB G.SKILL DUAL TRIDENT Z3200 DDR4	ریال ۴/۰۰۰/۰۰۰
8GB KingSton 800 DDR2	ریال ۵۵۰/۰۰۰
4GB APACER 1600 DDR3	ریال ۱/۷۸۰/۰۰۰

| Disk Drive |

2TB SILICON A80 EXT	ریال ۴/۶۷۰/۰۰۰
4TB WD MY BOOK NEW EXT	ریال ۵/۲۰۰/۰۰۰
3TB WD BLUE 64MB	ریال ۳/۸۲۰/۰۰۰
4TB SURVEILLANCE 64MB	ریال ۵/۱۰۰/۰۰۰
1TB Seagate 8MB NOTEBOOK	ریال ۲/۰۵۰/۰۰۰

| VGA |

GIGABYTE 1050Ti4GB DDR5 128bit	ریال ۷/۶۰۰/۰۰۰
GIGABYTE 1050 2GB DDR5 128bit	ریال ۶/۲۵۰/۰۰۰
XFX ATI 7970 3GB DDR5 384bit	ریال ۶/۹۰۰/۰۰۰
XFX ATI 5450 2GB DDR3 64bit	ریال ۱/۴۸۰/۰۰۰
GIGABYTE GT730 2GB DDR3 128bit	ریال ۲/۷۰۰/۰۰۰

| Monitor |

X.VISION 22" XL2220AIH IPS	ریال ۵/۰۳۰/۰۰۰
LG 20" MP38-HB IPS HDMI	ریال ۳/۴۵۰/۰۰۰
LG 24" MP68VQ IPS HDMI	ریال ۷/۰۰۰/۰۰۰
LG 19" MP38A-BB	ریال ۳/۲۵۰/۰۰۰
LG 29" 29UM68-P IPS HDMI SP	ریال ۱۱/۵۵۰/۰۰۰

پرسش و پاسخ سخت افزار

سلام بایت، چگونه می‌توان در ویندوز ۱۰ با فعال کردن TRIM سرعت حافظه SSD را افزایش داد؟

اختلال در فرآیند تشخیص خودکار به منظور فعال کردن قابلیت TRIM شده، دور از ذهن نیست که در این حالت باید حتما این قابلیت را فعال کنید. اگر دستور TRIM در رایانه شما فعال نشده و قصد فعال کردن آن را دارید، به طور موثر می‌توانید با اجرای فرمان زیر با کسب اجازه از ادمین در محیط خط فرمان ویندوز، این کار را عملی کنید. fsutil behavior set DisableDeleteNotify 0 اگر به هر دلیلی قصد غیر فعال کردن دستور TRIM را داشتید، می‌توانید دستور بالا را با قرار دادن عدد ۱ به جای صفر در خط فرمان اجرا کنید.

بسیاری از افراد هستند که سیستم آن‌ها دارای حافظه SSD می‌باشد اما به دلیل درست نبودن تنظیمات سیستم نمی‌توانند از حداکثر سیستم این حافظه استفاده کنند. اگر کاربر ویندوز هستید و از حافظه اس‌اس‌دی مدرنی استفاده می‌کنید، سیستم عامل ویندوز باید به طور خودکار دستور TRIM را فعال کند. اما با این وجود، اگر قابلیت TRIM در رایانه شما غیرفعال است، امکان دارد ویندوز اطلاعاتی داشته باشد که شما از آنها بی‌خبر هستید؛ در نتیجه این قابلیت باید در همان حالت غیرفعال باقی بماند. به عنوان مثال ممکن است درایو SSD شما قدیمی بوده و از TRIM پشتیبانی نکند. احتمال این هم که عاملی باعث ایجاد

دپارتمان فنی بایت

طراحی وبسایت و اپلیکیشن
خود را به ما بسپارید

Website - Application

۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۵
۰۹۱۵۳۲۳۷۵۳۷

تلفن:
مشاوره:

<http://developer.abyte.ir>



پرسش از شما پاسخ از ما

سلام بایست اگر می شود درباره فرق صفحه نمایش تلویزیون های 4K و HDR توضیح دهید:

طی یکی-دو سال اخیر، مهم ترین میجستی که در رابطه با پیشرفت تلویزیون ها می شنیدیم میزان رزولوشن آن ها بود. حالا تمام اج دی دیگر کافی نیست و بهترین تلویزیون های بازار 4K هستند. اما آیا 4K همان تغییر بزرگی است که همه انتظارش را دارند؟ آنچه که HD، SD و 4K یا همان Ultra HD را توصیف و تعریف می کند رزولوشن یا تعداد پیکسل های موجود در یک نمایشگر است و پیکسل در واقع واحدهای ریزی است که هر کدام در حال نمایش یک رنگ هستند و وقتی همه شان کنار یکدیگر قرار می گیرند یک تصویر را شکل می دهند. یک تلویزیون معمولی تمام HD که این روزها معمولا در هر خانه ای پیدا می شود، رزولوشن 1080p دارد یا به عبارت دیگر از تعداد ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ پیکسل تشکیل شده اند. به بیان ساده تر، ۱۹۲۰ پیکسل افقی در ۱۰۸۰ ردیف عمودی کنار یکدیگر قرار گرفته اند تا تلویزیون قادر به نمایش تصاویر HD وضوح بالا یا High Definition باشد. در مورد نمایشگرهای 4K، تعداد این پیکسل ها افزایش پیدا می کند. اگر جایی UHD یا 2160p را مشاهده کردید، این همان 4K است. ۳۸۴۰ پیکسل افقی و ۲۱۶۰ پیکسل در ردیف های عمودی تشکیل دهنده یک نمایشگر Ultra High Definition را می دهند. بیشتر به این سبب اسم نمایشگرها را 4K گذاشته اند که کیفیت تصویر آن چهار برابر بیشتر از تلویزیون های تمام HD است. صحبت های بالا را گفتیم تا برسیم به اصل ماجرا. نمی خواهیم بگوییم که خریدن تلویزیون 4K اشتباه است، بلکه بالعکس، کاملا درست است. ولی واژه ای که باید درگیر آن شوید 4K نیست، بلکه HDR یا High Dynamic Range باید توجه شما را جلب کند. همانطور که از نام آن پیداست، HDR قرار است نسبت کنتراست تلویزیون را شدیداً افزایش دهد.

به بیان دیگر، نسبت کنتراست یعنی تفاوت بیان روشن ترین تا تیره ترین رنگ که هر چه این بازه عظیم تر باشد، کیفیت رنگ های مشاهده شده بهتر خواهد بود. وقتی حالت HDR برقرار باشد، همراه با آن ویژگی های دیگری نظیر وسعت رنگ گسترده می آید که سبب تولید رنگ های بسیار طبیعی و زنده می شود. در واقع آنچه از درجه تلویزیون می بینید بسیار به آنچه که واقعا هست نزدیک تر و زیباتر می شود. رنگ ها از رو رفته نیستند و اجسام درست همانطور که در دنیای واقعی و با چشم می توان دید حقیقی به نظر می رسند. همه چیز عمقی قابل تصور دارد و می توان تصویر را به معنای واقعی حس کرد. اما مشکل اصلی این نیست که چرا تولید کننده ها تلویزیون HDR نمی سازند. مشکل محتوای قابل نمایشی بوده که به اندازه کافی هنوز تولید نشده. البته هنوز به اندازه کافی محتوا برای تلویزیون های 4K هم وجود ندارد، چه برسد به HDR و بعید است که این روند تا حداقل ۴-۵ سال دیگر تغییر اساسی کند. سرویس های استریم ویدیو مثل نت فلیکس و آمازون پرایم ویدیو اما کم کم کار خود را در این زمینه شروع کرده اند و مایکروسافت هم با اکس باکس وان اس و بازی های انحصاری جدیدش قصد دارد HDR را عمومی سازد اما حجم محتوا آنقدری نیست که بتوانید روی حساب باز کنید.

ما نمی گوییم که خریدن تلویزیونی غیر از 4K HDR ها اشتباه است. اگر دوست ندارید میلیون ها تومان برای یک تلویزیون هزینه کنید و از پس قیمت آن بر نمی آید، خریدن تلویزیون های خوش قیمت کنونی هم کاملا منطقی است. هنوز زمان زیادی باقی مانده تا تلویزیون های 1080p از چرخه رقابت خارج شده و 4K HDR ها در صدر بنشینند. در حال حاضر بهترین انتخاب برای عموم مردم، همین تلویزیون های تمام اج دی و خوش ساخت هستند. تنها نکته ای که در این میان به سادگی از کنار آن نمی توان گذشت، سرعت بسیار بالا و غیر قابل انکار پیشرفت فناوری است، ممکن است شما امروز تلویزیونی را بخرید که از نظر امکانات در صدر تمامی تلویزیون های موجود در بازار است اما نمی توانید اطمینان داشته باشید که حتی به مدت ۳ ماه، بهترین و با امکانات ترین تلویزیون موجود در بازار را در منزل دارید و هر روز امکان دارد محصول جدیدتری به بازار وارد شود.

IT در اجتماع

گلسا ماهیان



نرم افزار PowerDVD Ultra محصول شرکت Cyberlink یکی از قویترین نرم افزارها جهت نمایش فایل های ویدئویی با بهترین کیفیت و شفافیت می باشد. CyberLink PowerDVD آخرین حلقه از چرخه تکاملی تحسین برانگیزترین ابزار اجرای DVD و فایل های تصویری و صوتی می باشد. این نرم افزار با بهره گیری از تعداد زیادی کنترل کننده قابل تنظیم برای Audio/Video برای ارائه بهترین کیفیت پخش، ارائه شده است. قابلیت پشتیبانی از تمامی فرمت های صوت و تصویر، ۸ کانال خروجی صدا در سینمای خانگی، و صدای فراگیر Surround با قدرت شبیه سازی واقعی، Power DVD را تبدیل به غول ترین Player میان طرفداران DVD کرده است. با CyberLink Pow-

er DVD به عنوان Player بی همتای فیلم های High Definition از تماشای فیلم ها نهایت لذت را خواهید برد. **قابلیت های کلیدی برنامه:**
- بالاترین کیفیت فیلم رادر Blu-ray disks, HD-DVD نظاره گر باشید.
- تکنولوژی صدای ۷/۱ در سینمای خانگی و صدای Hi-def Dolby digital Plus به همراه DTS-HD با صدایی استثنایی و بی نظیر گوش های شما را به رقص و خواهد داشت!
- فایل های تصویری سازگار با آخرین فناوری کارت های گرافیکی هستند که لذت تماشای فیلم را برای شما معنی می کنند.
- HD-DVD و دیسک های Blue Ray جزو خصوصیات نو به حساب می آیند که با به تصویر کشیدن عکس هایی با جزئیات دقیق تراز ابزارهای برگ برنده این نرم افزار می باشند.
- قابلیت دسترسی به محتوای فیلم توسط گزینه های IHD, BD, J
- کنترل کننده های پیشرفته و امکانات هوشمند پخش DVD
- سازگاری شتاب دهنده گرافیکی نرم افزار با پردازنده های گرافیکی ATI, NVIDIA, Intel
- پشتیبانی از آخرین فرمت های روز نظیر WAV-HD, MPEG2, H.264
- پشتیبانی از نمایشگرهای Wide screen
- فناوری J-BD, iHD, شما را به دنیای داده های

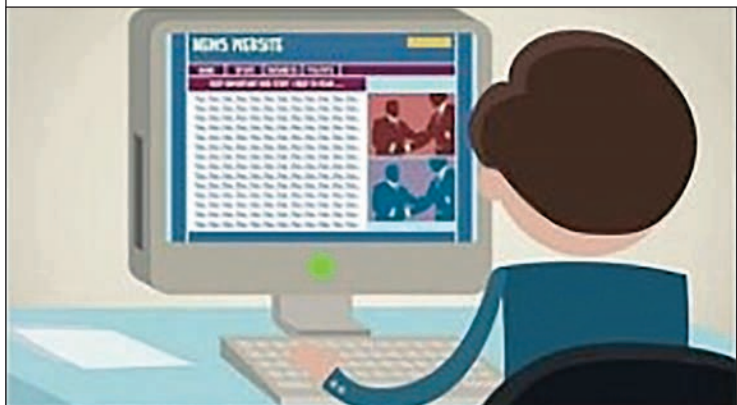
فیلمها را با کیفیت ببینید

آنلاین، بازی ها و دیگر امکانات موجود بر روی دیسک می برد. - دارای قدرت Navigation متناسب با نسل آینده، یک منو پر از گزینه های ریز و درشت و قابلیت پخش دوباره فیلم از نقطه خاموش شدن (Film Bookmark)
- فناوری Zooming برای غرق کردن شما در اعماق فیلم
- از پخش همزمان نقطه نظرات کارگردان و عوامل فیلم
- حین اجرای فیلم به صورت تصویر در تصویر لذت ببرید.
- تکنولوژی High Definition Audio و پخش ناب ترین کیفیت صداها با پشتیبانی از DTS-HD True-HD, Dolby Digital
- صدای Surround با امکان ۸ کاناله، حد نهایت صدا را در سینمای خانگی با ۷/۱ کانال دالئی دیجیتال EX, ۵/۱, DTS کانال تجربه کنید.
- اعمال افکت های پیشرفته بر روی صدا، لمس کیفیت صدای Surround به وسیله سیستم های صوتی، هدفون و یا پارانه های قابل حمل یا تکنولوژی ارائه شده توسط Cyberlink, DTS, Dolby
- پخش مجدد دیالوگ با فناوری Auto dialog looping.
- حتی یک کلمه را هم جا نیندازید.
- قابلیت جابه جا کردن زیر نویس.
- تنظیم زمان پخش فیلم بر روی laptop با تنظیم خودکار سرعت اجرای فیلم جهت حفظ باتری
- Free style control's انتخاب از میان ۵ حالت UI, برای انواع skin و رنگ

مبتدیان

چگونه از شر تبلیغات گوگل خلاص شویم؟

رهایی از تبلیغات مزاحم



شرکت گوگل ابزاری طراحی کرده است که ویژگی ها و علایق کاربران را به منظور نمایش تبلیغات متناسب و هدفمند، گردآوری کرده و در اختیار این شرکت قرار می دهد. در این هفته قصد داریم تا نحوه متوقف کردن تبلیغات هدفمند و کنترل نمایش تبلیغات را به طور خلاصه تشریح کنیم. این که تمامی تبلیغات موجود در وب را به طور کامل مسدود کنیم، کار آسانی است اما شرکت گوگل ابزاری ساخته است که اجازه انتخاب و بازگردانی نمایش تبلیغات برپایه علاقه مندی (interest-based) را به کاربران می دهد. در ادامه مطلب شیوه متوقف کردن تبلیغات هدفمندی را که در وبسایت های خود گوگل و وبسایت های شرکتی 2m آن برای کاربران نمایش داده می شوند، بیان خواهیم کرد.

شیوه متوقف کردن تبلیغات و انتخاب آن ها

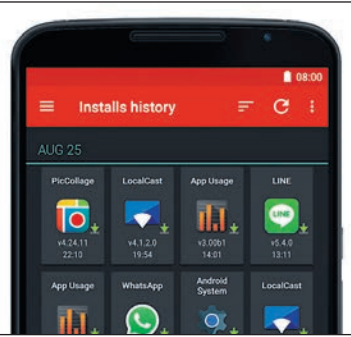
اگر موضوعات مورد علاقه و ویژگی های خود را به گوگل بگویید، به دنبال تبلیغات مفید و متناسب با علایق شما خواهد گشت. در ادامه مقاله نحوه انجام این کار را بیان خواهیم کرد اما ابتدا نحوه انتخاب و متوقف کردن تبلیغاتی را که مناسب شما نیستند، توضیح خواهیم داد. به گفته کارمندان گوگل، می توانید با مراجعه به صفحه تنظیمات تبلیغات و کلیک روی دکمه "Download the advertising cookie opt-out plugin", پلاگین IBA Opt-out مربوط به مرورگر کروم، فایرفاکس و اینترنت اکسپلورر را دانلود کنید. این پلاگین امکان انتخاب کوکی های DoubleClick (کوکی هایی که به وسیله گوگل مورد استفاده قرار می گیرد) را فراهم می کند. DoubleClick یکی از پلتفرم های تبلیغ شرکت گوگل است. پس از نصب افزونه یاد شده، حتی پس از پاک کردن کوکی های مرورگر، تبلیغات هدفمند موجود در مرورگر باید متوقف شوند. در حقیقت، تبلیغات انتخابی شما پس از پاک شدن کوکی ها هم به طور دائمی متوقف خواهد شد. این افزونه فقط در مرورگرهای کروم، فایرفاکس و اینترنت اکسپلورر عمل می کند و برای استفاده در سایر مرورگرها باید افزونه مربوطه را در آن نصب کنید. اگر با حساب کاربری خود وارد مرورگر شوید (sign in)، افزونه یاد شده باید به طور خودکار در همان نوع از مرورگرهای موجود در سایر رایانه ها هم نصب شود. متأسفانه این

امکان برای مرورگرهای موجود در گوشی های هوشمند وجود ندارد. با این حال، می توانید از روش های دیگر متوقف کردن تبلیغات در دستگاه های اندرویدی استفاده کنید
برخی از بازاریابی کنندگان ادعا می کنند که افزونه یاد شده عملکرد صحیحی نداشته و هنوز هم تبلیغات هدفمند در وبسایت های متعلق به گوگل و شرکای آن نمایش داده می شوند. اما به خاطر نداشته باشید که این مورد، راهکار رسمی گوگل است. اگر خواستار مسدود کردن همه تبلیغات هدفمند هستید، ادامه مطلب را دنبال کنید.
نحوه کنترل تبلیغات نمایش داده شده به وسیله گوگل
ابتدا به صفحه جدید تنظیمات تبلیغات گوگل مراجعه کرده و وارد حساب کاربری خود شوید. در بخش Your topics این صفحه می توانید علایق خود را به گوگل اطلاع دهید. اما همان طور که مشاهده می کنید، این فهرست به صورت محدود شده است. اگر هیچ موضوعی در این بخش وجود ندارد، می توانید با فشردن دکمه "NEW TOPIC"، موضوعات مختلفی را به فهرست اضافه کنید. همچنین در بخش Your Google profile این صفحه می توانید جنسیت و سن خود را به منظور دریافت تبلیغات بر اساس این معیارها تنظیم کنید. اگر تمایلی به مشاهده تبلیغات هدفمند ندارید، به منظور غیرفعال کردن نمایش تبلیغات هدفمند در نتایج

جستجوی گوگل و وبسایت هایی که متعلق به گوگل نیست، می توانید روی دکمه آبی رنگ واقع در بخش Ads Personalization کلیک کنید. با این کار، یک پنجره اخطار فرعی نمایان می شود که باید روی دکمه Turn Off کلیک کنید. سپس باید در پنجره فرعی Ads Personalization is now off ظاهر شده روی GOT IT کلیک کنید تا این گزینه در حالت Off قرار گیرد. این کار به این معنی است که تبلیغات نمایش داده شده همیشه مناسب شما نخواهد بود و نمی توانید تبلیغ کنندگان خاصی را مسدود کنید.
همچنین در پنجره یاد شده می توانید با کلیک روی لینک VISIT AD CHOICES، جلوی نمایش تبلیغات شخصی گوگل در زمانی که از حساب کاربری خود خارج شده اید و دیگر شبکه های آنلاین تبلیغات را بگیرد. پس از کلیک روی لینک یاد شده، این صفحه به طور خودکار کوکی های موجود در مرورگر کاربر را بررسی کرده و بر اساس آن، وبسایت هایی را برای انتخاب در اختیار کاربران قرار می دهد. پس از انتخاب وبسایت های مورد نظر باید روی Submit your choices کلیک کنید. دانستن این موارد در بسیاری از موارد می تواند، به شما کمک کند تا از شر هر آنچه که باعث آزارتان در هنگام کار در فضای مجازی می شود، راحت شوید. درست است که شرکت هایی مانند گوگل از طریق نمایش این تبلیغات به شما درآمد هنگفتی را به جیب می زنند اما شما هم باید این حق انتخاب را داشته باشید که هر آن چه که دوست داشتید را ببینید و هیچ گاه اجباری در کار نباشد.

نرم افزار همراه

راهی برای شناسایی معتادان موبایل



چند ساعت از روزتان را در اینستاگرام هستید؟ آیا دفعات مراجعه‌تان به تلفن هوشمند در روز بیشتر از ۶۰ بار است؟ احساس می‌کنید که زیادی به موبایلتان وابسته شده‌اید و می‌خواهید جلوی آن را بگیرید؟ اپلیکشنی که این هفته معرفی می‌کنیم، چاره کار شماست.

App Usage همان‌طور که از عنوانش پیداست، ابزاریست که می‌تواند میزان استفاده شما از اپلیکشن‌ها و تلفن هوشمند را مشخص کند. با دسترسی به این آمار حالا می‌توانید برای کم کردن استفاده از اپ‌های پر مصرف یا حذف آن‌هایی که کمتر به آن‌ها سر می‌زنید، تصمیم بگیرید. App Usage پس از نصب، از شما اجازه دسترسی می‌خواهد تا همیشه در پس زمینه سیستم عامل فعال باشد. با صدور این دسترسی، ثبت دیتا در اپلیکشن آغاز خواهد شد و می‌توانید با مراجعه به آن آمار و ارقام بازدیدهایتان از اپلیکشن‌ها و حتی آمار باز و بسته کردن قفل صفحه تلفن هوشمندتان را مشاهده کنید. توجه داشته باشید که App Usage از همان ابتدای نصب، عدد و رقمی در اختیارتان نمی‌گذارد. بلکه از لحظه نصب شروع به گردآوری دیتا می‌کند و باید برای ارائه نمودار و آمار در مورد استفاده از اپلیکشن‌ها اندکی به آن زمان بدهید.

به روت، پاک کردن کش چندین اپلیکشن به طور همزمان و مشاهده اطلاعات جزئی در مورد هر کدام از اپلیکشن‌ها از دیگر قابلیت‌های App Usage هستند که برای دسترسی به برخی از آنها، نیاز است که بابت استفاده از اپ حق اشتراک بپردازید. اما به بسیاری از امکاناتی که گفتیم می‌توانید بدون پرداخت هزینه به نسخه رایگان اپلیکشن دسترسی داشته باشید.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.a0soft.gphone.uninstaller>

پرسش و پاسخ همراه

دوستان عزیز بایت: سوال‌های خود را در زمینه تلفن همراه به آدرس ایمیل زیر ارسال فرمایید.
Byte.Hamrah@gmail.com

سلام بایت، اگر امکان دارد ساعت هوشمند موتو ۳۶۰ را به صورت تخصصی بررسی کنید:

موتورولا با معرفی موتو ۳۶۰ در سال گذشته، به اولین سازنده ساعت هوشمند تبدیل شد که این ابزار را با صفحه‌نمایش دایره‌ای معرفی کرد. استقبال از این صفحات نمایش به قدری خوب بود که تقریباً تمامی سازندگان از جمله سامسونگ، به تغییر طراحی و معرفی ساعت‌های هوشمند دایره‌ای رو آوردند. این اتفاق باعث شد تا کار موتورولا سخت‌تر شود؛ چرا که حالا دیگر تنها سازنده ساعت هوشمند دایره‌ای شکل نیست و باید راهی پیدا کند تا بار دیگر خود را از رقبا جدا کند.

با این حال این بار موتورولا ترجیح داده تا طراحی موفق خود را تغییر نداده و با تغییرات کوچک دیگر نسل جدید موتو ۳۶۰ را روانه بازار کند. در نسل جدید ساعت هوشمند موتورولا تنها جای دکمه فیزیکی تغییر کرده و البته حالا شاهد عرضه ساعت در دو سایز مختلف هستیم. اما این بار موتورولا رو به استفاده از پردازنده قدرتمندتری آورده و وعده داده است که شارژدهی باتری نسل جدید موتو ۳۶۰ بسیار بهتر شده است. اما آیا این اتفاق در واقعیت نیز رخ داده است؟ در زمینه طراحی نسل دوم موتو ۳۶۰ تغییر زیادی در قیاس با موتو ۳۶۰ نسل اول نکرده است و تنها شاید در نگاه اول بتوان جای جدید دکمه را به عنوان تغییر متوجه شد. این دکمه که قبلاً در سمت راست و در محل ساعت ۳ قرار داشت به موقعیت ساعت ۲ منتقل شده است.

محل جدید دکمه در ساعت هوشمند موتو ۳۶۰ (۲۰۱۵) کار با آن را بسیار ساده کرده و کاربر می‌تواند به راحتی آن را یافته و فشار دهد. در نسل قبیل محل قرارگیری دکمه طوری بود که گاهی اوقات فشار دادن دکمه را دشوار می‌کرد که این مشکل در نسل جدید برطرف شده است. اما تفاوت‌ها به این جا ختم نمی‌شوند؛ چرا که موتورولا ساعت هوشمند جدید خود را در دو نسخه عرضه کرده است و به کاربر اجازه می‌دهد تا از بین نسخه‌های ۴۲ یا ۴۶ میلی‌متری یکی را انتخاب کند. همچنین می‌توانید بند ساعت را با هر بند ۲۲ میلی‌متری دیگری تعویض کنید. مکانیزم تعویض بند ساعت نیز بسیار آسان طراحی شده است تا در چند ثانیه بتوانید بند مورد نظر خود را جایگزین بند چرمی ساعت کنید. از طرفی موتورولا به کاربران اجازه می‌دهد تا ساعت هوشمند خود را از طریق سرویس موتو میکرو به انتخاب خود شخصی‌سازی کنند.

در مورد طراحی کلی ساعت نیز باید گفت که تمامی المان‌هایی که در ساعت موتو ۳۶۰ نسل اول آن‌ها را پسندیده بودیم، در نسل جدید نیز حاضر هستند. صفحه‌نمایش دایره‌ای شکل و فریم فلزی در کنار بند چرمی باکیفیت همگی جلوه‌ای خاص و البته مجلل به ساعت جدید موتورولا بخشیده‌اند. هر چند حالا موتو ۳۶۰ در دنیای ساعت‌های هوشمند دایره‌ای شکل تنها نیست، اما باز هم زیبایی خاصی دارد که باعث می‌شود در زمان به دست بستن آن حسی بسیار خوب داشته باشید، البته حسگر نور محیط که روشنایی صفحه‌نمایش را با توجه به نور محیط تنظیم می‌کند، در بخش پایینی صفحه‌نمایش قرار گرفته و باعث ایجاد نوار مشکی کوچکی در زیر این پنل شده است که کمی به زیبایی دستگاه لطمه زده است. با این حال و با گذر زمان عجیب بودن این طراحی برای شما عادی خواهد شد.

در این بخش مدارهای لازم برای کنترل نمایشگر قرار گرفته است. تولیدکنندگان دیگر موفق شده‌اند با ترندهای مختلف صفحه‌نمایش گرد را در ساعت هوشمند خود بکار گیرند، اما موتورولا ترجیح داده است تا حاشیه دور نمایشگر را همچنان باریک در نظر گرفته و در عوض بخش پایینی صفحه‌نمایش را خالی کند. به طور کلی می‌توان گفت که طراحی بسیار نزدیک به موتو ۳۶۰ نسل اول است، اما تغییرات ریزی در آن اعمال شده تا علاوه بر راحتی کار، کاربر بتواند از میان گزینه‌های مختلف ساعت هوشمند مورد علاقه خود را برگزیند و آن را حتی از طریق سرویس موتو میکرو به دلخواه خود تغییر دهد. این عامل را می‌توان برگ برنده نسل دوم موتو ۳۶۰ دانست. به راحتی می‌توان نسل دوم موتو ۳۶۰ را نیز همچون نسل اول یکی از زیباترین ساعت‌های هوشمند بازار دانست. ساعتی که طراحی کلاسیکی داشته و از کیفیت ساخت بسیار خوبی بهره می‌برد.

با تاکسی‌ها بازی کنید

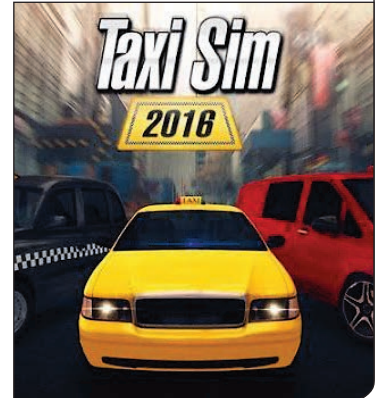
مسکو، لندن و غیره می‌پردازید. بازی دارای گرافیکی زیبا و بسیار واقع‌گرایانه می‌باشد که شما را ساعت‌ها سرگرم خواهد کرد.

ویژگی‌های Taxi Sim 2016

- نقشه‌های دقیق برای انجام هر سطح از بازی
- دست زدن به ماشین صاف و واقع‌بینانه
- تعداد زیادی تاکسی از سراسر جهان
- حالت Free برای گشت و گذار در شهر
- حالت چند نفره
- طراحی فوق‌العاده فضای داخلی خودرو
- سیستم آسیب واقعی ماشین

<https://www.apk4fun.com/apk/101397>

Taxi Sim 2016 نام بازی جدید، محبوب و فوق‌العاده زیبایی در سبک بازی‌های شبیه‌سازی می‌باشد که توسط استودیوی Ovidiu Pop ساخته و برای سیستم عامل اندروید منتشر شده است. بازی توانسته امتیاز بالای ۴.۷ را در گوگل پلی کسب کند و یکی از بهترین شبیه‌سازی‌های تاکسی برای سیستم عامل اندروید شود. در این بازی شما باید پشت فرمان تاکسی‌ها بنشینید و در یک بازی شبیه‌سازی بسیار زیبا و واقع‌گرایانه، افراد را سوار کرده و به مقصدهای مورد نظرشان برسانید و با دریافت پول تاکسی‌ها و آیتم‌های جدید را بخرید و هیجان را دوچندان کنید! در این بازی زیبا و فوق‌العاده شما به رانندگی و مسافرتی در شهرهای نیویورک، فرانکفورت،



بازی همراه

لحظه به لحظه با آب و هوا

آن را به شما ارائه می‌دهد. علاوه بر این و درمن بات شامل دو گزینه کاربردی دیگر به نام Summary Hourly و Hourly نیز می‌شود. با انتخاب گزینه Hourly وضعیت ساعت به ساعت آب و هوا همراه با جهت و سرعت وزش باد به شما ارائه می‌شود. در صورتی که به جمع بندی روزانه نیاز داشتید نیز کافی است روی گزینه Summary ضربه بزنید تا اطلاعاتی چون ساعت طلوع و غروب خورشید، میزان رطوبت هوا، جهت و سرعت وزش باد، فشار و وضعیت آب و هوایی صبح تا شب آن روز برای شما به نمایش در آید. و در من می‌تواند وضعیت آب و هوا تا ۵ روز آینده را برایتان پیش بینی کند. در بخش تنظیمات نیز می‌توانید علاوه بر تغییر زبان و موقعیت مکانی خود، از بین واحدهای سانتی گراد و فارنهایت یکی را به دلخواه انتخاب و همچنین ساعتی را در طول روز برای ارسال وضعیت آب و هوایی مشخص نمایید. با استفاده از این روبات دیگر احتیاجی به اپلیکشن‌های سنگین که باعث کند شدن موبایل شما می‌شوند، نخواهید داشت و به سادگی از طریق تلگرام در جریان لحظه به لحظه آب و هوای هر شهری که دوست داشتید، می‌توانید قرار بگیرید.

تا به حال شده بخوابید به مکانی سفر کرده و نیاز ضروری به دیدن وضعیت آب و هوای آن منطقه داشته باشید؟ امروزه آن قدر گجت‌ها و پلتفرم‌های دیجیتال به بلوغ رسیده‌اند که پیش بینی وضعیت آب و هوا تنها یکی از ویژگی‌های کوچک آن‌ها به شمار می‌رود. اما برخی اوقات نیز ممکن است بر خلاف تصور به همین مورد پیش پا افتاده نیز دسترسی نداشته باشید. با پیشرفت تکنولوژی و ظهور شبکه‌های اجتماعی خلاق و نوآوری چون تلگرام، روبات‌ها نیز هر روز شکل و رنگ تازه‌ای به خود می‌گیرند. روبات @weatherman_bot؛ اب و هوایی منطقه خود به صورت کامل اطلاع پیدا کنید. برای دسترسی به این روبات کافی است از آیدی @weatherman_bot استفاده کنید. با باز شدن صفحه روبات باید روی start کلیک و برای نخستین بار زبان مورد نظر خود را انتخاب کنید. پس از آن لازم است نام شهر و یا موقعیت مکانی که می‌خواهید از وضعیت آب و هوایی آن مطلع شوید را به صورت لاتین وارد کنید. بلافاصله پس از وارد کردن نام موقعیت، روبات مکان شما را روی نقشه مشخص کرده و وضعیت آب و هوایی



ترفند همراه

بازی کوچک

فوتبال بی قانون در Behold the Kickmen



بازی جدیدی در سبک ورزشی می باشد که در سال ۲۰۱۷ توسط Size Five Games ساخته و برای کامپیوتر عرضه شده است. ایده این بازی این است که همیشه نباید بازی فوتبال را با قوانین صحیح آن تجربه کرد! ایده ای که باعث شد این بازی کامپیوتری که در ابتدا ایده آن در شبکه های اجتماعی به عنوان یک شوخی مطرح شده بود کم کم در قالب یک بازی کامپیوتری ساخته شود. در این بازی کامپیوتری، شما با تجربه ای کاملا جدید از بازی فوتبال طرف هستید؛ البته لازم به توضیح است که این بازی هیچ شباهتی به فوتبال واقعی ندارد و از قوانین آن پیروی نمی کند!

در این بازی جذاب و ورزشی، شما یک فوتبال کاملا متفاوت و منحصر به فرد را تجربه می کنید که هیچ شباهتی به فوتبال در دنیای واقعی ندارد! در این بازی شما می توانید در زمین بازی با بازیکنان حریف درگیر شده و یا حتی آنان را کتک بزنید! هیچ قانونی وجود ندارد! همچنین یک حالت داستانی جالب نیز برای این بازی در نظر گرفته شده که شما می توانید با تکمیل آن از تجربه این سبک از بازی فوتبال لذت ببرید. احتمالا همه شما فیلم فوتبال شاتولین را دیده اید و با خودتان فکر کرده اید که اگر فوتبال این طور بود چقدر خنده دار و مسخره می شد. این بازی کاملا خنده دار است و شما از اتفاقاتی که می تواند در یک بازی فوتبال بی قانون بیفتد کاملا لذت می برید! ایده برداشتن قانون در نوع خود بسیار جالب است و باید به سازندگان آن برای خلاقیتی که به خرج داده اند تبریک گفت!

بازی شناسی

بستری که برای سرمایه گذار باید فراهم شود

رضا رهنمای مقدم



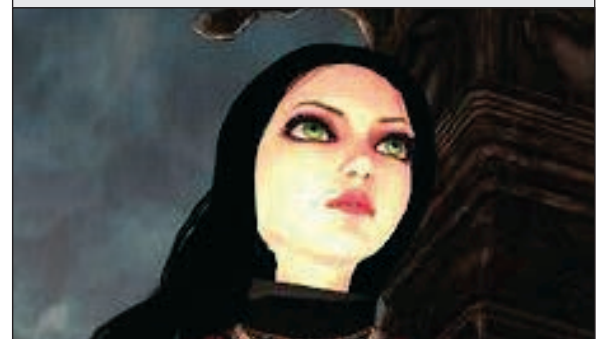
به معنای واقعی از محصولات داخلی حمایت کرد، هرچند که Kickstarter با فراتر از این گذاشته و در واقع به هر محصولی که ایده های ناب پشتش است کمک می کند اما آن چه مهم است تفکر پشت سایت های این چنینی است. فرض کنید شما بخشی از یک بازی را می سازید و از آن یک دمو تهیه می کنید سپس دمو بازی با لیستی از امکانات آن را در سایت می گذارید و اعلام می کنید برای این که این بازی تمام شود نیازمند بودجه هستید و با تفکیک کامل بیان می کنید که این بودجه قرار است به چه صورت خرج شود. برای سرمایه گذاران خود هم جوایز کوچکی با توجه به میزان کمکی که می کنند در نظر می گیرید. جوایزی مانند تی شرت هایی با لوگو شخصیت های بازی یا حتی قرار دادن نامشان در لیست اسپانسرها و ... سرمایه گذاران از سراسر دنیا اگر از نحوه ارائه و دمو بازی شما خوششان بیاید میلی را به شما کمک می کنند، اگر مجموع این مبالغ در یک بازه زمانی مشخص به میزانی مورد نظر شما رسید، در پایان بازه زمانی شما مبالغ جمع آوری شده توسط سایت منتهای کارمزد سایت را دریافت می کنید و با کمک آن می توانید بازی خود را بسازید، اگر هم میزان مشارکت به هدف شما نرسید پول جمع آوری

احتمالا از خود سوال می کنید که استودیوها و گروه های بازی سازی مستقل بودجه خود را از کجا می آورند؟ آیا همه آن ها ذخیره مالی دارند؟ حقیقت این است که بسیاری از بازی سازی های مستقل اصلا و ابدا جزو قشر مرفه جامعه نیستند. به عنوان مثال اگر فیلم indie game: the movie که مستندی در مورد بازی سازی های مستقل است ببینید متوجه می شوید که بازی هایی مثل super meat boy که در زمان خود رکوردها را هم جابه جا کردند اصلا و ابدا به آسانی ساخته نشده اند و سازندگان آن به معنای واقعی حتی از نان شب خود هم گذشته اند! البته نمی خواهیم بگوییم که همیشه قفسه همین است و برای ساخت یک بازی باید زندگی خود را تعطیل کنید و ریاضت بکشید، اما یادتان باشد که ساخت یک بازی زمان و هزینه زیادی می برد و اگر شروع به ساخت آن کرده اید در برهه های آن زمان بایستی به دنبال تامین مالی برای آن باشید! اما آیا تامین مالی به همین سادگی است؟ جواب شما هم آری و هم نه است. احتمالا تا به حال اسم سایت Kickstarter را شنیده اید. در این مقاله نمی خواهیم در مورد این که چگونه از طریق Kickstart سرمایه جذب کنید صحبت کنیم بلکه می خواهیم بگوییم چطور می شود

شده به سرمایه گذاران برگردانده می شود! البته سناریوهای مختلفی برای دریافت وجه وجود دارد که در حوصله این مقاله نیست). آن چه بسیار مهم و قابل تأمل است این است که همیشه اعتمادی بین سرمایه گذار و ارائه دهنده وجود دارد چرا که ممکن است پروژه شکست بخورد و یا آن چه که مورد انتظار بوده حاصل نشود اما به هر حال سرمایه گذار این ریسک را می کند. جالب است بدانید که این سرمایه گذاری ها در بسیاری از مواقع بدون برگشت پول است و سرمایه گذار پس از پایان پروژه هم در سود آن شریک نیست! اینجاست که خیلی ها از خود می پرسند چرا؟ و اینجاست که معنای حمایت مالی بیشتر و بیشتر به چشم می آید. اگر کمی واقع گرایانه به این قضیه نگاه کنیم می بینیم واقعا چنین تفکری هنوز در کشور ما آن طور که باید و شاید جا نیفتاده است. هستند سرمایه گذاران و خبرنگاری که بسیار کمک می کنند اما حقیقت این است که معنای سرمایه گذاری و خیریه متفاوت است. وقتی شما در تولید سرمایه گذاری می کنید به این معنی نیست که کار خیریه انجام می دهید و متأسفانه این نگاه است که بسیاری از افرادی که نیاز به سرمایه دارند از جذب سرمایه به این شکل دور می کنند، چرا که متأسفانه نگاه سرمایه گذاری تنها به این شکل است که در ازای هزینه ای که پرداخت می شود، چندین برابر بازگشت وجود داشته باشد! چه قدر خوب است اگر سیستم مالیاتی به گونه ای تنظیم شود که در صورت سرمایه گذاری های بدون برگشت پول که باعث رشد و تعالی بخشی از صنعت می شود تخفیف های مالیاتی اعمال شود تا توجه سرمایه داران به این نوع سرمایه گذاری ها جلب شود. هر چند سایت های مشابه Kickstarter در ایران وجود دارند اما متأسفانه عدم توجه کافی سرمایه گذاران داخلی موجب شده این سایت ها با اقبال چندانی مواجه نشوند و ایرانی ها به نحوی به دنبال جذب سرمایه از سایت های خارجی مشابه Kickstarter باشند ولو با هویتی جعلی و غیر ایرانی.

معرفی شخصیت

آلیس



خب احتمالا همه شما داستان آلیس در سرزمین عجایب را خوانده اید و یا شنیده اید و یا فیلم و انیمیشنی را در مورد آن دیده اید اما آلیس در بازی American MacGee's Alice کاملا متفاوت است! زمانی که لوئیس کارول اولین بار روایتی ساخت شخصیتی به نام آلیس را در ذهن می پروراند و او را از لانه خرگوش راهی سرزمین عجایب می کرد قطعا در ذهنش آلیس را به شکل شخصیتی که در این بازی به تصویر کشیده شده تصور نمی کرد! شخصیتی تاریک و پیچیده که یک چاقوی خونین در دست دارد!

بله آلیس در بازی American MacGee's Alice، با آن دنیای فانتزی و رنگارنگ و کودکانی که در ذهن داریم زمین تا آسمان متفاوت است با این حال دنیای آلیس همان دنیاست! بازی در مورد مدتی بعد از اتفاقات سرزمین عجایب است و در آن آلیس تنها بازمانده از خانواده ای است که خانه شان در آتش سوخته است. در اینجا است که آلیس با بخش تاریک و دیده نشده سرزمین عجایب روبرو می شود. در اینجا است که ملکه سرخ در چشمان شما نسبت به آلیس خشکین و انتقام جویی که با کارد آشپزخانه به او حمله می کند، واقعا ترس می ندارد. آلیس در این بازی شخصیتی کاملا خشن است و گاهی احساس می کنید با شخصیتی سادیسمی طرف هستید! برگرداندن یک شخصیت شناخته شده و تغییر آن تا این حد ریسک بسیار بزرگی است اما سازندگان بازی توانسته اند با یک روایت خیلی جالب شخصیت متفاوتی از آلیس را به نمایش بگذارند که قطعا برای گیمر بسیار جذاب و در عین حال کاملا غیرمنتظره است. باید بگوییم این ریسک کاملا حساب شده است و محال است شما این بازی را بازی کنید و شخصیت آلیس را به فراموشی بسپارید. در واقع این بازی با هوشمندی از یک شخصیت که در ذهن ها مانده استفاده کرده و آن را به نوعی مال خود کرده است. اگر تجربه های متفاوت و خاص را دوست دارید حتما این بازی را امتحان کنید.

خبر بازی

طبقه کشتار ۲، یک کلیشه موفق



بازی های شوتر انواع مختلفی دارند و یکی از پرطرفدارترین آن ها که نه تنها در بازی سازی بلکه فیلم سازی هم مورد توجه قرار گرفته بازی های مربوط به زامبی ها است که از پیشگامان آن ها سری شیطان ساکن (resident evil) و تنها در تاریکی (alone in the dark) هستند که در اولی دلیل به وجود آمدن زامبی ها آزمایشات شیمیایی و بیولوژیکی هستند و در دومی این نفرین ها و جادو ها هستند که موجوداتی مانند زامبی ها را به وجود آوردند. هر چند که تنها در تاریکی به خصوص در نسخه چهار گیم پلی و داستان بسیار خوبی داشت و بی راه نیست که بگوییم حتی بسیار ترسناک تر از شیطان ساکن بود اما هرگز مانند resident evil دیده نشد. امروزه بازی ها و فیلم های زیادی با موضوع زامبی ها ساخته می شوند و خیلی از آن ها هم موفق می شوند. اتفاقا یکی از این داستان ها که هم سریال خوبی از آن در آمده و هم بازی آن بسیار موفق بوده walking dead است که از معدود سری هایی است که هم در سینما و هم در دنیای بازی های ویدیویی موفق عمل کرده است. بازی طبقه کشتار ۲ هم از همین دسته است. بازی هاست اما باید بگوییم این بازی با ترکیب کلیشه ها و ایجاد تنوع بسیار واقعا خوب عمل کرده و با این که از لحاظ داستانی حرفی برای گفتن ندارد اما گیم پلی فوق العاده و گرافیک و صداگذاری قابل قبول، آن را به عنوانی تبدیل کرده که اگر دنبال تجربه هیجان باشی باید حتما آن را امتحان کنید. طبقه کشتار یک بازی شوتر اول شخص است که می توانید آن را به صورت یک نفره و یا چند نفره بازی کنید هر چند که این بازی وقتی به صورت چند نفره بازی می شود لذتی کاملا متفاوت دارد. به وجود آمدن و پخش شدن زامبی ها هم بر اساس همان داستان کلیشه ای آزمایشات بیولوژیکی است که در مکانی به نام Horzine شروع شده و منجر به موجوداتی که در این بازی آن ها را ZED می نامند شده است. اگر طبقه کشتار یک را بازی کرده باشید این بازی در واقع یک ماه بعد از اتفاقات بازی اول است و نشان می دهد که این سیل زامبی ها از اروپا به دیگر قاره ها هم سرایت کرده است (طوره کلی بازی

از لحاظ داستانی پیچیدگی خاصی ندارد که حتما نیاز به بازی کردن نسخه ۱ باشد). بازی در واقع مواجه شدن با موج های (waves) زامبی ها و طاقت آوردن در برابر آن هاست. موجی از زامبی ها به شما حمله ور می شوند و شما و تیمتان باید آن ها را از بین ببرید. تعداد زامبی ها با توجه به تعداد بازی کتان به صورت خودکار تنظیم می شود و این طور نیست که در حالت یک نفره با همان تعداد زامبی که در حالت دوفنره مواجه می شوید، روبرو گردید) تنوع دشمنان در این بازی بسیار بالاست و شما همواره با زامبی های مختلفی روبرو می شوید. به طور کلی تنوع در بازی بالاست! بازیکنان انواع و اقسام سلاح ها را در اختیار دارند و وقتی مهماتتان تمام می شود می توانید با سلاح خالی از تیر به زامبی ها ضربه وارد کنید (melee) که البته خیلی دوام نخواهد آورد. هر بازیکن می تواند میزان مشخصی مهمات حمل کند که البته این مهمات در محیط بازی هم پیدا می شوند. در آخر هر موج هم با یک boss یا به اصطلاح غول آخر مواجه می شوید که به صورت اتفاقی انتخاب می شود و برای از بین بردن هر کدام از آن ها باید استراتژی های خاص خود را برگزینید. هر شخصیت علاوه بر سلاح ها یک سرنگ شفا دهنده و یک دستگاه جوش برای بستن گزهاها در اختیار دارد. به ازای کشتن هر زامبی شخصییتی که آن را کشته، امتیاز و پول می گیرد.

در حالت های خاص کشتن زامبی ها (مانند شلیک به سر یا همان headshot) بازی به حالتی به نام zed time وارد می شود که برای چند ثانیه سرعت بازی برای همه گیمرها کند شده و می توانید با دقت بیشتری شلیک کنید. نکته جالب این بازی این است که شما می توانید از سرنگ های شفا دهنده خود برای خوب کردن اعضای تیم هم استفاده کنید. اگر یکی از شخصیت ها در طول بازی بمیرد باید تا انتهای موج صبر کنید و زمانی که همه شخصیت ها از بین بروند شما شکست خورده اید.

در این بازی کلاس های مختلف مبارزاتی وجود دارد که شما می توانید در ابتدا برای خود انتخاب کنید مانند نیروی پزشکی، کشان و یا نیروی پشتیبانی که هر کدام تخصص های ویژه خود را دارند مثلا نیروی پزشکی توانایی های کمک به دیگر اعضا را بیشتر از بقیه دارد و یا کماندوها با برخی از سلاح ها قدرت آسیب رسانی بیشتری دارند. این بازی را تا ۶ نفر به صورت همزمان می توانید انجام دهید و انتخاب و استراتژی بسیار مهم است. امکانات شخصی سازی شخصیت ها فوق العاده زیاد است به طوری که حتی هدفون و عینک شخصیت خود را می توانید انتخاب کنید. موسیقی بازی کاملا هیجان انگیز است و به فضای آن می خورد. اگر دنبال تجربه هیجان هستید طبقه کشتار می تواند حسای شما را سرگرم کند.

معرفی استارت آپ ها

آیا کسب و کار شما هم استارت آپ است؟

تا به حال در مورد خرید و فروش های میلیون دلاری در میان شرکت های جهان فناوری زیاد صحبت کرده ایم. در حال حاضر شرایط به گونه ای است که سرویس های بسیاری در سراسر جهان با ایده های ناب به وجود می آیند و در مدتی کوتاه موفق می شوند مسیری صد ساله را یک شبه طی کنند. این روزها مقالات بسیاری در رابطه با چگونگی راه اندازی یک استارت آپ موفق در سطح اینترنت منتشر می شوند و کاربران بسیاری رویاهای خود را در راه اندازی استارت آپی متفاوت جستجو می کنند. «استارت آپ» چند سالی می شود که در ایران نیز رونق پیدا کرده است. برگزاری رویدادهای مختلف و گردهمایی های متعدد در طول سال های گذشته کمک کرده تا همزمان با دیگر کشورها، کاربران ایرانی نیز در تب و تاب استارت آپ راه انداختن قرار بگیرند. داشتن یک استارت آپ آنقدر جذاب است که بسیاری از ما حاضر هستیم هم اکنون از کار خود استعفا دهیم و به سمت راه اندازی کسب و کار خود روانه شویم. اما آیا قبل از انجام این کار، به عواقب آن فکر کرده ایم؟ آیا به اندازه کافی نسبت به مفهوم استارت آپ آشنایی داریم؟ در ایران بسیاری از کاربران هنوز به درک درستی از مفهوم «استارت آپ» دست نیافته اند و بیشتر درگیر و دار تب و تاب جهانی آن هستند. یکی از بزرگترین اشتباهات قانون کارآفرینی ایران و بقیه فعالان حوزه استارت آپها، این بوده است که کمتر در مورد معنی یک کسب و کار استارت آپی بحث و گفتگو شده است و بسیار زیاد به معرفی استارت آپ میکنند، رویدادها و دوره های مختلف توجه کردیم. نتیجه اش این شده است که یک گروه «استارت آپ» را با «استارت آپ ویکند» اشتباه می گیرند، و گروهی هم هستند که استارت آپها را یک جور مد روز می پندارند و به ارزش هایی که شروع کردن یک استارت آپ می تواند برایشان داشته باشد باور ندارند. در ادامه چند تعریف از استارت آپ خواهیم داشت: **تعریف خیلی ساده یک استارت آپ:** استارت آپ یک کسب و کاری است که قسمتی از آن مبتنی بر فناوری است. هر کسب و کار که بر پایه فناوری است، لزوماً استارت آپ نیست، ولی همه استارت آپها به طرز ازوب، موبایل، اینترنت و تکنولوژی های جدید استفاده می کنند تا رشد بالایی داشته باشند و به تعداد کاربران بالایی برسند. اگر هیچ علاقه ای به استارت آپها ندارید و تا صد سال دیگر هم نمی خواهید یک استارت آپ راه اندازی کنید، همین توضیح برای شما کافی است. توضیحات بهتر و دقیقتری هم هست که در ادامه خواهد آمد ولی همین توضیح کار شما را راه می اندازد. همانطور هم که می بینید، استارت آپها چیز عجیب غریبی نیستند که بعد از مدتی از «مد» بیفتند. تنها وقتی حساب استارت آپها خواهد ترکید که چه در ایران، چه در سلیکون ولی، مشتری ها از استفاده از تکنولوژی خسته بشوند. مثلاً اگر یکی از مشتریان ثابت آمازون با خودش فکر کند که، نه خرید از طریق سایت آمازون همچین هم خوب نیست و ترجیح بدهد سوار ماشین شده، در ترافیک بنشیند و به یک فروشگاه فیزیکی رفته و لپ تاپ جدیدش را حضوری با پول نقد بخرد، در آن حالت، احتمال سقوط استارت آپها بسیار بالا خواهد بود. در غیر این صورت به از مد افتادن این کلمه امیدوار نباشید. **توضیح قدری پیچیده تر یک استارت آپ:** در کنار رشد سریع و نسبتاً ارزان، امکانی که نرم افزار و فناوری به این کسب و کارها می دهد Scalability است، که مقیاس پذیری یا گسترش پذیری ترجمه شده است. مقیاس پذیری یکی از مهمترین شرط های یک استارت آپ است که توضیح آن کمی سخت و به شرح زیر است: تا متناسب بودن رشد بالایی یک کسب و کار، نسبت به هزینه های آن، مقیاس پذیری نام دارد. آنچه گفته شده به چه معنی است؟ یعنی اگر به فرض درآمد کسب و کار شما نسبت به سال گذشته ۱۰ برابر شده باشد ولی هزینه های ثابت مانده باشد، احتمالاً به مقیاس پذیری رسیده اید یا برعکس، اگر به فرض با ۲ برابر شدن درآمد کسب و کار شما، هزینه های ثابت ۲ برابر شود، این کسب و کار مقیاس پذیر نیست. توجه داشته باشید مقیاس پذیر بودن یا نبود ربطی به موفقیت کسب و کار شما ندارد و در حالت دوم سود شما نیز قاعدتاً ۲ برابر شده و کسب و کارتان رو به رشد و پیشرفت است. ولی مقیاس پذیر نیست. کسب و کارهایی که مقیاس پذیر نیستند، معمولاً خیلی زود به سقف می خورد. رستوران سر کوچه شما فقط ظرفیت پذیرایی از ۱۰۰ نفر را دارد. اگر آن رستوران بخواهد درآمد روزانه خود را ۲ برابر کند، باید یک شعبه دیگر با آشپز، میز و صندلی و گارسون جدید بزند که هزینه هایش نیز ۲ برابر میشود. ولی استارت آپی مانند اینستاگرام را در نظر بگیرید که از صفر تا ۳۰ میلیون کاربر را در ۲۴ ماه طی کرد، ارزش یک میلیارد دلاری را از فیسبوک گرفت، ولی کلاً ۱۳ تا کارمند بیشتر نداشت، هزینه های اینستاگرام نسبت به رشد و تعداد کاربرانش بسیار ناچیز بود.

جدول شماره ۴۷۰

جدول

۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱										
۲										
۳										
۴										
۵										
۶										
۷										
۸										
۹										
۱۰										
۱۱										

افقی:

۱- از شرکت های رایانه ای - از شرکت های بزرگ تولید کننده تلفن همراه
۲- خط کش مهندسی- ناشناخته- از حروف الفبای فارسی ۳- تاب و توان- اضافه کردن آی دی جدید- صفحات اینترنتی- از خانواده موش ها
۴- از شرکت های معروف- لوح فشرده ۵- از انواع حیوانات- از انواع ویندوز ۶- از شهرهای استان تهران- مرورگر شرکت ابل ۷- از مشتقات شیر- جوان ۸- رواج دادن چیزی- از حروف ندا ۹- صفحات شخصی اینترنتی- ظلم ۱۰- پسوند بسیاری از فایل ها- دچار بیماری هاری ۱۱- حافظه رایانه- مرورگر موزیلا

عمودی:

۱- نرم افزاری برای تحلیل- دزد اینترنتی ۲- شناسه اینترنتی- مادر ۳- شبکه- از میوه ها- مرورگر گوگل ۴- از شرکت های بزرگ تولید کننده بازی های رایانه ای- بی نظمی و هیاو ۵- از سیستم عامل های بسیار قدیمی- از انواع ماهی خوراکی ریز ۶- از سخت افزارها- مکان و محل چیزی ۷- نرم افزاری جهت رایت سی دی- خالص و بدون غش- مخفف گوهر ۸- کافی و اندازه- چالاک و سریع- خاموش بودن چراغ آی دی ۹- از انواع حشرات بسیار ریز و گزنده- اولین مرتبه عددی- خانه بسیار بزرگ ۱۰- واحد اندازه گیری سطح معادل ۱۰۰ متر مربع- کپی کردن سی دی ۱۱- پروتکل انتقال فایل- ورم و برآمدگی

طراح جدول: شادی طباطبایی

محمدحسین صفری- پردیا زحمت کش- فاطمه خلیل خانی مریم خان بیگی علیرضا لاریمی- مهدی صانعی- امیرعباس صانعی سمیرا خلیلی مطلق- سیده صدیقه خرم- حمیدرضا زحمت کش ضیالالدین میرزایی- الهه ثابت قدم- حیدر ضروری- زیبا جعفریان- مریم خان بیگی حنیفه شجاع الدین- زینب بابایی شرف- یاسر شجاع الدین مهدی خلیل خانی- صادق خلیل خانی- محمدکوهانی- مهدی قنبرزاده زینب تفکری- حسین عسگری- مجید صادقی مقدم یاسر سعادت نژاد- محمدجواد قنبرزاده- وهاب کولایی ماه منیر ابراهیم پور- آریین صانعی فرهاد فاطمی پور- احمد کلامی مهران بینائی- هادی بروشکی- سینا خلیلی- آیدین نوری سوسن میرزایی علی حسین زاده- بیژنک چرانلویی- علیک چرانلویی هادی یارمحمدی- اکبر خلیل خانی- ریحانه سادات ماهبزرده غلامحسین گنج بخش- سعید محمدپور

رمز جدول ۴۷۰ را در خانه های زیر به ترتیب یافته و برای ما ارسال کنید
(۸ اقی و ۲ عمودی) - (۴ اقی و ۱ عمودی) - (۵ اقی و ۷ عمودی) - (۹ اقی و ۷ عمودی)
(۳ اقی و ۷ عمودی)

رمز جدول ۴۶۹: اپرا (opera)

بایت به ۲ نفر «یک نفر از مشهد و یک نفر از شهرستان» از کسانی که رمز جدول نشریه را ارسال کنند، جوایزی به رسم یسارادوب اهدا خواهد کرد. رمز جدول باید از طریق ایمیل (در صورت تمایل به درج نامتان) و یا پیامک به شماره ۲۰۰۰۹۹۹ قبیل از چاپ شماره بعدی به دفتر بایت ارسال شود. پیامک های ارسالی فقط باید در قالب زیر ارسال شوند تا در قرعه کشی شرکت داده شوند.
روش ارسال پیامک: کلمه «بایت» (در آغاز متن پیامک)، شماره جدول، رمز جدول و حرف «م» یا «M» برای مشهدی ها و حرف «ش» یا «S» برای شهرستانی ها، از ذکر نام و نام شهرستان در متن پیامک خودداری کرده و از حروف فارسی استفاده کنید.
روش ارسال ایمیل: کلمه «بایت» (در آغاز متن ایمیل)، شماره جدول، رمز جدول و حرف «م» یا «M» برای مشهدی ها و حرف «ش» یا «S» برای شهرستانی ها را به نشانی byte@khorasannews.com ارسال نماید. درج نام و نام شهرستان در متن ایمیل الزامی است.

حل جدول شماره ۴۶۹

۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ج	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۲	پ	ن	ج	ا	ی	م	ا	م	ا	پ
۳	پ	ی	ه	ت	ل	م	ن	م	پ	پ
۴	ج	ا	ا	ی	ا	ن	ه	س	ا	ا
۵	ج	ا	ه	ت	م	ب	ر	د	ی	و
۶	ا	پ	ا	ج	ی	و	ا	ی	ر	ب
۷	س	ل	ت	پ	ه	ن	م	پ	پ	پ
۸	پ	ن	ی	ک	ت	ا	ج	و	و	پ
۹	ی	ا	ه	و	ف	ف	و	ر	ی	ی
۱۰	د	س	ر	ه	ن	ا	ب	ن	ن	ن
۱۱	ا	م	ا	ی	ک	ر	و	س	ا	ف

اسامی برندگان مسابقه بایت جدول شماره ۴۶۸

محمد حسین صفری
مشهد

ریحانه قنبرزاده
شهرستان

مخاطبان ما را با خود همراه کنید

جهت دریافت تعرفه آگهی و اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید

تلفن پذیرش آگهی در بایریت
۰۵۱ ۳۷۰۰۹۲۵۴
۰۹۱۵۸۰۶۸۰۰۹



ارائه مستر کارت
قابل شارژ از اروپا
تنها با پاسپورت معتبر
payment.etoos.ir

مستر کارت فیزیکی با امکان:
سامینت مقالات
ثبت نام در کنفرانسها
رزرو آن لاین بلیط و هتل
ثبت نام در سایت های فارسی
...و

payment.etoos.ir
۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵
telegram.me/etoospayment

۶۵۰ هزار تومان

با بایت

هفته نامه فناوری اطلاعات روزنامه خراسان

دبیر هفته نامه بایت:
سید سعید طباطبایی
مدیر اجرایی:
محمد حسین فنودی



شماره پستامک

۲۰۰۰۹۹۹

شماره تماس

۳۷۶۱۷۰۰۰

Email

Byte@Khorasannews.com

نشانی

بولوار سازمان آب (شهید صادقی)

دفتر مرکزی روزنامه خراسان

ضمیمه بایت



هدست Mira Prism؛ راهکاری ارزان برای بهره گیری از واقعیت افزوده

درآمدها را افزایش و امکان انجام بازی های مختلف را فراهم می آورد. شاید این ایده در نگاه اول بسیار جذاب و کاربردی به نظر برسد، اما مشکل اصلی اینجاست که محتوای واقعیت افزوده متناسب با این هدست بر روی موبایل ها هنوز بسیار کم و محدود است. گرچه لازم به ذکر است که در سال گذشته هدست های واقعیت افزوده دو کمپانی لنوو و ایسوس با تکنولوژی مشابه، با استقبال نسبتاً خوبی از طرف کاربران و کارشناسان مواجه شدند. با توجه به همه این ها شکی نیست که هدست هایی مانند Prism با قیمت پایین خود و همخوانی با موبایل های بالارده فعلی و آینده، افق روشنی را پیش روی خود خواهند دید.

عینک گوگل و هولولنز مایکروسافت به عنوان دو مورد از مشهورترین گجت ها برای بهره مندی از تکنولوژی واقعیت افزوده، دو ویژگی مشترک دارند: اول این که بسیار گران قیمت هستند و دوم این که در دسترس عموم قرار ندارند. همین جاست که هدست «Mira Prism» ارزش واقعی خود را نشان می دهد. مشکل اصلی اینجاست که محتوای واقعیت افزوده زیادی برای موبایل ها در دسترس نیست. این هدست تنها ۹۹ دلار قیمت دارد و مانند هدست «Gear VR» سامسونگ از موبایل های هوشمند برای به تصویر کشیدن محتوا بهره می برد. به علاوه این که وجود یک کنترلر در کنار این هدست تعامل کاربر با محتوای به نمایش

شادی طباطبایی



مچ بندهای جدید هوآوی

هوآوی امسال در بازار پوشیدنی ها حضور فعالی داشته و از مچ بندهای جدیدی رونمایی کرده است. محصولات جدید «هوآوی بند ۲» و «هوآوی بند ۳ پرو» نام دارند و در نگاه اول، مچ بندهای سلامتی استاندارد با قابلیت اندازه گیری ضربان قلب، گام شمار، مسافت سنج، سرعت سنج و مسیریاب هستند. فناوری سنجش اکسیژن خون هوآوی دقتی ۹۵ درصدی دارد. اما مهمترین ویژگی مچ بند های جدید هوآوی، «VO2 Max measuring» است که به پوشیدنی های مورد بحث اجازه می دهد نرخ ورود اکسیژن به بدن کاربر و انتقال آن به عضلات برای سوخت و ساز را اندازه گیری کنند؛ بر اساس گزارشات، تکنولوژی موجود توانایی تشخیص آهنگ اکسیژن رسانی را با دقت ۹۵ درصد دارد. تفاوت های مدل پرو با نسخه معمولی در پایشگر سلامت خواب و تنفس «TruSleep» هوآوی، GPS آنبرد و اپلیکیشن مربی ورزشی مخصوص هوآوی است. البته سنسور ضربان قلب در هر دو مچ بند به صورت شبانه روزی فعال بوده و تاثیر فعالیت های مختلف روی عملکرد قلب کاربر را به ثبت می رساند. ویژگی دیگری که در مچ بندهای جدید هوآوی وجود دارد، Training Efect بوده که تاثیرات یک جلسه ورزشی مانند تمرین در باشگاه یا دویدن در پارک را روی سلامت کاربر سنجیده و زمان مورد نیاز برای ریکاوری بدن تا جلسه بعدی را تخمین می زند.



دستگاه خلاقانه ال جی

دستگاه جدید ال جی ۹۹۷۹۹ درصد از میکروب های دستگاهی پله برقی را از بین می برد. یکی از راه های انتقال بیماری های واگیردار، تماس دست با دستگاه پله برقی ها در اماکن عمومی است که معمولاً به دلیل استفاده روزمره توسط هزاران نفر، ریسک وجود عوامل بیماری زا روی آن ها بسیار زیاد است. حال شرکت «LG Innotek» به عنوان یکی از زیرمجموعه های کمپانی بزرگ ال جی، ابزار جدیدی را توسعه داده که با استفاده از اشعه UV، میکروب های موجود روی دستگاه پله برقی ها را از بین می برد. بنا به ادعای سازنده، Clear Win نام داشته و انرژی مورد نیاز خود را از حرکت پله برقی تامین می کند. بنا به ادعای سازنده، Clear Win می تواند از طریق نور فرابنفش با طول موج ۲۷۸ نانومتری (که توسط لامپ های LED تولید می شود)، DNA میکروب ها را متلاشی کرده و تا ۹۹۷۹۹ درصد عوامل بیماری زای موجود روی دستگاه پله برقی ها را از بین ببرد. روش ال جی برای حذف باکتری ها و ویروس ها، احتمالاً از متدهای موجود برای پیشگیری از انتقال بیماری ها مؤثرتر خواهد بود؛ چرا که میکروب ها را پیش از تماس با بدن از بین برده و ریسک بیماری را حداقل در زمان استفاده از پله برقی، به طرز چشمگیری کاهش می دهد.



موبایل تاشو، ساده و مجهز به ویژگی های کاربردی

شرکت سوئدی Doro که در زمینه توسعه محصولات و نرم افزار برای سالمندان فعالیت می کند، موبایل تاشو Doro 6030 را به بازار ایران وارد کرده است. طراحی ظاهری موبایل ۶۰۳۰ به همان شکل است که توقع دارید. در حالت بسته دستگاه ابعاد کوچکی دارد و مقاومت بدنه پلاستیکی هم کافی به نظر می رسد. کنار بدنه دکمه های کم و زیاد کردن صدا قرار گرفته و کمی پایین تر هم یک فرورفتگی وجود دارد که با استفاده از آن می توانید با یک دست موبایل ۹۴ گرمی را باز کنید. پس از باز کردن موبایل با نمایشگر ۴/۲ اینچی TFT با رزولوشن ۲۲۰ در ۲۴۰ مواجه می شوید که منوی دستگاه را با فونت واضح و بزرگ نمایش می دهد. البته اندازه فونت به دست کاربر قابل تغییر است و در صورت نیاز می توانید آن را بر اساس نیاز یا سلیقه خودتان شخصی سازی کنید. سمت دیگر هم درگاه مایکرو USB و جک ۵/۳ میلی متری هدفون همه آن چیزی هستند که برای استفاده روزمره از موبایل ۲۰۰ هزار تومانی «دورو» نیاز دارید. موبایل ۶۰۳۰ ضمناً یک باتری ۸۰۰ میلی آمپر ساعتی دارد که قابل تعویض است و ظرفیت آن برای ۲ روز استفاده با هر شارژ کفایت می کند. دورو ۶۰۳۰ از زبان فارسی پشتیبانی می کند و در صورت نیاز می توانید تمام منوهای دستگاه را فارسی کنید یا به زبان فارسی پیامک ارسال نمایید. اگر سالمندی در اطراف خود می شناسید.

بازگشت کنسول گیم قدیمی آتاری

ماه گذشته میلادی بود که کمپانی آتاری به طور رسمی تایید کرد مشغول ساخت کنسولی جدید است. این کنسول تازه که «آتاری باکس» نام گرفته، قرار است نخستین بازگشت کمپانی آمریکایی آتاری به حوزه سخت افزارهای گیمینگ پس از بیش از ۲۰ سال باشد. آتاری به تازگی خبرنامه ای برای طرفداران خود ارسال کرده و به ارائه جزئیات و تصاویری از این کنسول تازه پرداخته است. آتاری باکس ظاهراً در دو رنگ مشکی و قرمز به دست مشتریان خواهد رسید و البته باید منتظر مدل چوبی آن نیز بود.

Helmfon: کلاه های هس و صدای اضافی را حذف می کند

بسیاری از کارمندان در دفاتر و محیط های کاری با سر و صدای زیادی درگیر بوده و در عین حال، نیازمند برقراری ارتباط با بعضی از همکاران خود نیز هستند. کانسپت جدید شرکت طراحی اوکراینی «Hochu rayu» نیز برای همین افراد توسعه یافته و در واقع، کلاه های حذف سر و صدای اضافی محیط است. ایده محصول مورد بحث که «Helmfon» نام دارد زمانی به ذهن طراحان رسید، که به دنبال ابزاری برای برقراری ارتباط اسکایپ بین کارمندان، بدون ایجاد مزاحمت برای سایر همکاران بودند. هلمفون به اسپیکر و میکروفون داخلی مجهز شده است.

